

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER

Február 2021 XXV Izdanje 02





# Global Rally at home



NEW LOCATION  
SAME RALLY

#FGR21  
08-10 APRIL 2021



FOREVER®





# Za nove početke i lepšu budućnost



**Počela je još jedna nova godina u životu Forevera i iako je prošao januar, još uvek nije kasno da zacrtate ciljeve i da promislite o svemu što želite da ostvarite u 2021-oj. Novi počeci ne moraju se vezivati samo za prve dane ili mesec u novoj godini – oni mogu da se dese bilo kada.**

Kada stvari ne funkcionišu, uvek možete da krenete ispočetka i da odvojite malo vremena za pravljenje liste na kojoj će se naći i veći i manji ciljevi. Probajte da vizualizirate vaše snove i napravite jedan plan sa kojim ćete uspeti da ih ostvarite.

Ako ove godine još niste zacrtali svoje ciljeve, ili ako pak i jeste, ali ipak ne idete u pravcu u kom ste planirali, znajte da nikada nije kasno.

Polet će vas stići pre nego što mislite. Prvo ste možda zacrtali za cilj da dostignete menadžerski nivo. Na početku će to biti samo teoretski i put će biti nesiguran, ali kako vreme bude prolazilo i kako budete radili na ostvarivanju svojih ciljeva, sve više ćete videti plodove svog rada, a i cilj će postati opipljiv. Pre nego što se osvestite, nove mogućnosti će se pojaviti ispred vas, a vaši ciljevi će i nadalje da se razvijaju i rastu. Početni cilj, dostizanje menadžerskog nivoa se onda pretvara u Eagle menadžerski cilj. Plan kvalifikacije za Global Rally će prerasti u viziju osvajanja jednog Chairman's Bonus čeka.

Važno je imati na umu da dostizanje jednog cilja ne znači da prilikom prelaska linije cilja možete da se zavalite u fotelju i da se

opustite. Svaki vaš cilj će vas pogurati napred i osiguraće vam polet do sledećeg poduhvata. I postavljanje jednog manjeg, dnevnog cilja, ako ste spremni za njega, usmeriće vas prema većim ciljevima na duge staze. Dok razmišljate šta želite da bude vaš sledeći korak, nemojte da zaboravite da posvetite vreme i da se osvrnete na već postignute rezultate. Kada ste postavili nove ciljeve i pripremili liste stvari koje treba da uradite, ne zaboravite ni na listu: "već sam uradio".

**AKO OVE GODINE JOŠ NISTE  
ZACRTALI SVOJE CILJEVE, ILI AKO  
PAK I JESTE, ALI IPAK NE IDETE U  
PRAVCU U KOM STE PLANIRALI,  
ZNAJTE DA NIKADA NIJE KASNO.**

Ova lista će vam pomoći da pređete preko trenutaka pritiska, ako sumnjate u sebe ili ako osećate da vam je jedan cilj previše dalek i neostvarljiv. Već ste dosta puta čuli od mene da se veliki rezultati sastoje od bezbroj sitnih pobeda postignutih usput. Imajte ih sve na umu!

Neće svaka nedelja i mesec ići po planu. Biće trenutaka kada nećete postići neki cilj ili ćete se začuditi kako ste skrenuli sa puta koji vodi do njegovog ostvarenja. Kada posustanete ili osećate da vam je propalo planiranje cele godine, onda izvadite vašu listu "već sam uradio" i podsetite se kako izazovi nikada nisu toliko teški koliko se čine u nekom trenutku.

Možda još niste započeli ostvarivanje ciljeva 2021., ili pak, već dobro napredujete na putu, ipak znajte da ako bude potrebno uvek možete da počnete ispočetka. Krenite u nove početke kada se pojave, jer uvek će postojati jedan novi cilj i jedna nova mogućnost, da raširenih ruku možete da sačekate sve što vam sleduje.

**S večnom ljubavlju:**

**Rex Maughan**

Predsednik Upravnog odbora,  
Forever Living Products



# Uloga lidera ide sa odgovornošću



**Prvih par meseci uvek doživljavamo kao jedan novi početak i tada sa obnovljenom energijom ulazimo u posao. Isto tako, ovo je i vrhunac izvanrednih stvari na kojim mnogi od vas već odavno rade, kao što su kvalifikacije za Global Rally i Chairman's Bonus. U tom periodu ćemo i saznati ko će biti članovi Global Leadership Team (GLT) naredne godine.**

Većina Forever poslovnih saradnika poznaje GLT sistem i to čime se oni bave, ali među vama nekolicina nije načisto s njihovom važnom ulogom u našem biznisu. Oni nisu samo oni koji ostvaruju najveći promet ili koji raspolažu sa najvećim biznisom. Forever GLT članovi pomažu pri upravljanju i stvaranju pravca kojim će se firma kretati. Oni služe i kao kolektivni glas svih Forever poslovnih saradnika širom sveta i rade na tome da inspirišu i potpomažu našu Forever porodicu. Uzbuđen san, jer ove godine imamo šest novih članova i par starih lidera u GLT-u.

Global Leadership Team zastupa sve ono što postaje moguće kada svakim danom radimo za to da postanemo bolji lideri. Nadam se da kada poslušate ili prođete jedan kurs organizovan od strane nekog našeg GLT člana, da ćete moći sebe da zamislite kao lidera i da ćete kao uzor, moći i druge da inspirišete. Na kraju i taj

put na kome ste postali uspešni, ne razlikuje se puno od onog koji je pred vama. Svi krećemo sa istog mesta. Forever pruža svima istu mogućnost. A uspeh zavisi samo od toga šta ćete uraditi sa tom mogućnošću. Vaša uloga lidera i vaša pokretačka snaga će formirati tok vašeg biznisa.

Odanost. Naporan rad. Poštenje. Samo sa ove tri stvari zajedno možete postati izvanredan lider, jer ako i jedna stavka nedostaje, to može da oslabi biznis osnovu. Bilo da se vaša donja linija sastoji od jednog, sto ili hiljadu osoba, uvek razmišljajte o uzoru koji pokazujete drugima. To možete postići praćenjem najviših etičkih standarda, držeći se smernica i principa firme i ohrabrujući svoju donju liniju da i oni budu slični vama.

Nadam se, nezavisno od toga šta želite da ostvarite u 2021-oj, da se među vašim ciljevima nalazi i formiranje jednog snažnog

lidera. Budite takav tip lidera, kakvog biste i vi rado pratili. Postavite druge ispred sebe i uvek budite tu da hrabrite ili da onima kojima je to potrebno, pružite ruku pomoći.

Naš marketinški plan je najdarežljiviji u industrijskoj grani. U njemu se nalazi snaga za promenu vašeg života, za okupljanje ljudi, kao i za timski rad u duhu zajedništva. Forever će uvek nagraditi one koji zato rade, da bi povećali potencijal drugih i svakim danom se trude da postanu bolji lideri. Suočite se sa izazovima i jednog dana ću vam ponosno čestitati i pozdraviti vas kao člana Forever Global Leadership Teaama.

**Uvek se smejte!**

**Gregg Maughan**  
Predsednik, Forever Living Products





# Započeli smo Forever godinu



**Oduvek sam znao da postoje Čuda i već u detinjstvu smo voleli čarobne stvari... Ovde kod nas u Foreveru se na dnevnom nivou i dešavaju.**

Iza svakog Čuda stoji puno rada: pripremaš svoje postove, tražiš odgovarajući sadržaj i tajming za njihovu objavu, normalno sa velikom obazrivošću gradiš svoj sistem kontakata. Mnogo njih na dnevnom nivou sa jednom malom informacijom povećava broj naših kupaca i korisnika, obezbeđujući tako svakodnevno Čudo.

**TAČNO NA DANAŠNJI DAN, PRE DVADESET I ČETIRI GODINE SAM SE SUSREO SA REX MAUGHANOM U MOSKVI I ZVANIČNO SMO POKRENULI FOREVER MAĐARSKJE. ZAHVALAN SAM MAUGHAN PORODICI, JER SMO ZAJEDNO USPELI BAR MALO DA DOPRINESEMO OSTVARENJU SLOBODNIJEG ŽIVOTA I MATERIJALNE SLOBODE ZA STOTINE HILJADA LJUDI.**

Posebno zahvaljujem Jožefu Sabou, članu GLT-a, osnivaču mreže istočne Evrope Forever, što me je krajem 1996. godine potražio sa Forever mogućnošću.

Počela je nova godina i mi nastavljamo sa dobrim rezultatima. Upravo proslavljamo naše kvalifikovane za Chairman's Bonus i već se pripremamo za martovski Dan uspeha.

Čuda pak postoje, mi ih živimo ovde u Foreveru svake sekunde. Budi i ti deo ovog Čuda! „Dođi sa nama i budi slobodan!” – kao što i u 2021. godini peva Mikloš Berkič naš dijamant menadžer i GLT član.

2021. je naša godina, godina Forevera: stabilnost, sigurnost, bogatstvo, ljubav.

**Napred Forever!**



**Dr Šandor Miles**  
državni direktor



ONLINE

# Dan uspeha

30. JANUAR

Ove godine smo prvi Dan uspeha organizovali onlajn, verujući u to da ćemo uskoro, najkasnije u maju moći lično da se pozdravimo na dvadeset i četvrtom rodendanu Forever Mađarske. Soaring menadžer Terezia Herman kao voditelj je naglasila da su nekada svi istaknuti lideri, članovi GLT-a na jednom ovakvom Danu uspeha odlučili da će se priključiti Forever viziji. „Otvori svoje srce i dobićeš one rečenice koje su namenjene tebi.”



## DR ŠANDOR MILES državni direktor

„Predivna godina je iza nas sa jedanaest posto porasta prometa, što je senzacionalno u regionu i Evropi. Zahvaljujući ovom fantastičnom ostvarenju, 2020. smo završili na trećem mestu na Evropskom podijumu” – sa ovim je otvorio dan dr Šandor Miles državni direktor. „U 2020. u proseku smo imali 21.300 kartonskih bodova mesečno, to treba da nadmašimo u 2021. Nećemo se opustiti. Idemo napred i uspeće, jer radimo sa izvanrednim timom. Čestitam svima, posebno GLT-članovima! Srećna Nova godina svima!”



## GLT-SLIKA BUDUĆNOSTI OKRUGLI STO - RAZGOVOR

**KATI I ATILA GIDOFALVI,**  
Dijamant menadžeri, GLT-članovi

**JOŽEF SABO,** Safir menadžer, GLT-član

**MIKLOŠ BERKIČ,** Dijamant menadžer,  
GLT-član



Mađarski istaknuti GLT-članovi u Forever svetu su za vreme razgovora za okruglim stolom razmenili međusobno i sa auditorijumom svoje misli. „Pripadati GLT-u ne znači večno članstvo – naglasio je Mikloš Berkič, koji je ovim putem imao i zadatak moderatora. – Članstvo može i da se izgubi, kako se to nama i desilo, ali do sada se nije desilo da se svi i vratimo u članstvo. U stošezdeset zemalja smo jedna od dvadeset i jedne istaknute porodice.”

## ZAŠTO MULTI-LEVEL MARKETING, ZAŠTO FOREVER?

**Jožef Sabo:** Kao uspešan preduzetnik, dostigao sam maksimum u ostvarenju, ali još uvek nisam imao porodičnu kuću i auto kakav sam želeo. Tada me je i doktor upozorio... Tada se pojavila mogućnost, zvali su je: multi-level marketing. Ako bi ponovo počinjao, ništa drugo ne bih radio, samo ovo. Preporučujem ti, nemoj kasno da se probudiš, sada razmisli, kako stojiš sa vremenom, novcem, kakav život živiš. Možda ćeš reći da je lako meni, jer sam bio prvi. Ali ja sam krenuo bez ikakve pozadine i nije bilo jednostavno. Sada sa šezdeset i pet godina kažem da je mojih poslednjih dvadeset i pet godina bio najbolji period u mom životu, a to mi je osigurao Forever Living Products. Ova firma što obeća, održi do kraja. Donesi odluku, korektno gradi svoj sistem i izgradiće ti se i život!

**Kati Gidofalvi:** Radujem se ovom preduzetništvu koliko godina sam tu, ali je u 2020. doživljaj bio poučniji, jer sam uvidela da su svi naši poznanici sa strahom živeli u periodu pandemije. Plašili su se za svoj posao, preduzetništvo. A mi smo ostvarili porast od trideset odsto. Osećala sam da smo srećni što imamo takvo sredstvo u rukama sa kojim možemo da radimo od kuće i to sa bilo kojom zemljom, za šta smo dobili kompletnu logistiku.

**Atila Gidofalvi:** Meni su i za 2008. kasnije rekli da je bila kriza... Mi smo tada izgradili Forever dijamant biznis za godinu i po dana. Krizu uopšte nisam osetio. Kasnije sam morao da preguram finansijsku krizu istočnog tržišta i moj Forever biznis je i to preživeo. U 2020. sam u svim mojim preduzetništvima pretrpeo velike gubitke (nekretnine, ugostiteljstvo, modna industrija), dok sam u Foreveru povećao prihode. Zbog toga je Forever – Forever. U tradicionalnim preduzetništvima uvek postoje stvari na koje ne možeš da utičeš. Ali u Foreveru uvek postoji neko ko želi da postane Dijamant: ovu mrežu čine snovi ljudi.

Ja se dvadeset i sedam godina bavim MLM-om. Kako ti želiš da proživiš svojih narednih dvadeset i sedam godina? Ako nas

slušaš, onda ćeš živeti kao i mi, jer je naša sadašnjost tvoja budućnost!

## PRILAGOĐAVANJE, PREŽIVLJAVANJE, RAST

**Jožef Sabo:** „Uvek će postojati neočekivani izazovi. Neka za tebe moj put bude jedno iskustvo: i u tvom životu će se pojaviti problemi, ali i uspesi. Počni da pohađaš ovu školu! Naša priča je uspešna samo zato što smo je do kraja uradili. Uzmi ovu mogućnost, jer retko dolazi ovako nešto u život! Ovo nije jedna piramida, već jedna visoravan: slobodan teren i mnogi mogu da stanu, ali moraš da se daš stopostotno. Posla ima, samo treba da radiš i da se razvijaš, kao što se i u meni i dan danas konstantno dešava jedna vrsta ličnog razvoja. Dok sam ja ovde, moj život je Forever. A prethodna godina je pak primer za to da mi u jednom ogromnom sistemu dobijamo stabilnost.

## VIŠE OD PREDUZETNIŠTVA

**Kati Gidofalvi:** U našem životu je uvek bilo „okolnosti”. Kao mladi, uzeti, dok smo osnivali porodicu smo se borili sa besparicom... Obaveze su samo dolazile. Ali, uvek smo imali snove. Kada sam postala preduzetnica, ostavivši stalan posao, koliko njih su me samo gledali da sam luda... I onda je došao multi-level... Prošlo je par decenija i evo ga dokaz: MLM ovde sada funkcioniše kod svih. Naš uspeh je zavisio od toga, jer smo želeli da učimo, razvijamo se i od ovog smo želeli da izgradimo naš život.

**Atila Gidofalvi:** Kod jednog tradicionalnog preduzetništva možete da zarađujete, ako postoji tržište za proizvod i ako postoji pozadina kapitala.

Prednost u Foreveru u ovoj kriznoj situaciji je da sa minimalnim ulogom i sa nula troškova može da funkcioniše. Naspram toga, donosi puno više para nego bilo koje tradicionalno ili preduzetništvo sa ulaganjem od milijarde. Budi ponizan, stavi sa strane negativan način razmišljanja i slušaj naše reči! I nas su mnogi ismevali ili žalili. Posle deset godina napornog rada, dvadeset godina živimo život kako smo isplanirali. Svejedno je koliko para imamo, za nas je najveća vrednost Forever biznis.

**Mikloš Berkič:** Ne znamo kad će biti kraj ovoj vanrednoj situaciji, ali znamo kako da se prilagodimo. Da se razvijamo, nudimo ljudima rešenje. 2020-21, će dospeti u istoriju. Zahvalan sam na tome što je pre četrdeset i jednu godinu Rex Maughan snio jedan genijalan, siguran svet. Zahvaljujući njemu i našoj gornjoj liniji u tome možemo da živimo i danas.





## **PETER BOOTS** Evropski potpredsednik: **MISLI ZA POČETAK GODINE**

Pozdravljam sve! Nadam se da ćemo imati uspješniju i „normalniju” godinu nego prošlogodišnju, jer je 2020. bila malo kao „tobogan”... Mnogi žele da se stvari vrate na staro. Ali Forever Poslovni saradnici, postavite sebi pitanje: sigurno da bi to bilo dobro? Pre pandemije podaci o evropskim prometima nisu bili u punom sjaju, u međuvremenu su sva evropska tržišta evidentirala vidljiv porast, jer ima mnogo ljudi oko nas koji žude za proizvodom od koga će se osećati bolje, i izgledati bolje. Ljudima je potrebna pomoć i mi im to možemo dati. Sa druge strane, ako bismo nastavili tamo gde smo stali, to bi značilo da ništa nismo naučili iz ove situacije.

A data nam je mogućnost za velike promene: možeš da izgradiš boljeg sebe. Zna li šta je razlika između cilja i plana? Zacrta ti cilj je kao kad kažete da želite da smrštate ili da postanete menadžer u budućnosti. Plan je pak na višem nivou. Plan sledi onda kada postavite sebi pitanje, zašto su to vaši ciljevi, zašto želite da smrštate, zašto želite da postanete menadžer.

Plan je to što želite da dovedete do kraja, sa kojim želite da doprinesete svetu. Međutim, svi možemo da imamo malu ulogu i pozitivan uticaj na svet, od čega će svet postati bolje mesto. Ljudi žude za slobodom, ali za kakvom, to oni odlučuju. Da li im je potrebno malo više novca, vremena, putovanja... to ne moraju da budu velike stvari. Mi imamo jednu ponudu za sve, zovu je: Forever.

## **PLESNI PERFORMANSI ZA VREME DOGAĐAJA:**

Ana Heveši i Rita Vereš Balaž umetnice u plesu: Showdance početnici plesne akademije Ane Heveši

Joseph Strauss: Vatromet polka

## **MOGLI SMO DA ČESTITAMO NA SLEDEĆIM KVALIFIKACIJAMA:**

Asistent supervizori, supervizori, asistent menadžeri, menadžeri, senior menadžeri, soaring menadžeri, safir menadžeri, GLT-članovi – kao kvalifikovani za 60cc+ i Forever2Drive.



## **BEATA BARNA I ROBERT BARNA** Eagle menadžeri, senior menadžeri: **EAGLE PROGRAM? ORAO ŠTO DA NE!**

**Beata:** Forever marketinškom planu je najveći poklon Eagle nivo. Zašto treba da ga dostigneš? Zato što će te naučiti kako treba da razmišljaš na duže staze. Naučiće te kako da planiraš, kako da održiš fokus i radiš timski i kako da konstantno obavljaš posao. Jednogodišnji program traje od 1. maja do 30. aprila naredne godine. Nije lak zadatak, ali sa dobrim planiranjem može da se dostigne. Šta dobijaš za uzvrat? Kao Eagle dobro živiš, putuješ i zdrav si, samo zato što pomažeš porodicama da svoje živote učine boljima.

**Robert:** U 2020. trideset i šest posto nam je porastao učinak. Kod svih menadžera smo videli razvoj, negde smo videli i godišnji porast od osamdeset i osam posto. Prošlog proleća, mnogo stvari smo odradili: Eagle nivo, Forever2Drive, Senior nivo. Proživi Forever čudo! Od prvog nivoa do Eagle, za još veću slobodu!







### **FERENC SOVAK** senior menadžer: **ISPLATI SE PROMENITI SE**

Oduvek me je zanimala trgovina i u svetu „multinacionalnih” sam puno naučio, ali sam konstantno osećao da sam samo „jedan zaposleni”. Posle sam na svake tri-četiri godine započinjao novo preduzetništvo, ali je bilo jako stresno i nisam živeo kako sam želeo. Iskusiio sam dakle obe forme i uvideo da obe imaju svoje prednosti, ali i nedostatke. Ja nisam želeo da zavisim od bilo čega i od bilo koga. Prvo sam kod Forever poslovnih saradnika osetio da mogu da ostanu ljudi, a iza njih je stabilnost.

To je imalo veliki uticaj na mene, tako da sam uz pomoć bračnog para Gidofalvi za tri meseca dostigao menadžerski nivo. To sam morao da dostignem da bih poverovao u svoj cilj. Kada se u tvoje srce preseli biznis, onda će se on i ostvariti!



### **BENCE HALMI** Eagle menadžer **POSLOVNE METODE U MLM-U 21. VEKA**

Oko 2015. onlajn metode su krenule u ekspanziju, razmišljali smo se kako možemo modernizovati Forever svet.

Danas znamo: oflajn funkcioniše i funkcionišaće, ali nije baš pametno da danas ne koristimo onlajn mogućnosti. Svako može da nađe platformu za sebe: ja imam najviše znanja o Instagramu (kvalitetnoj platformi). Naravno i to može da se koristi na dobar ili loš način. Samo par važnih stvari: nema onlajn regrutacije bez gradnje „ja brenda”. Treba da pokažeš svoje emocije i svoje ciljeve umesto da prodaješ proizvode.

Odluči ko je tvoja ciljna grupa, koga bi voleo u svom biznisu! Znaj koje su ti vrline i komuniciraj njima! Pričaj svoju priču, koristi simbole, elemente koji se vraćaju! Budi originalan, neobičan, budi neizostavna „serija” za svoje pratiocje!







**MyBrand – Građenje "Ja brenda".**  
**Najveći izazov u društvenim medijima.**  
**Ko sam ja i kako vidim sebe? Sa kakvim**  
**metodama, alatima i principima mogu da**  
**pokažem svoju ličnost da me primete oni**  
**kojima šaljem poruku? U novom članku**  
**našeg časopisa ideje i savete će nam dati**  
**oni koji se već ostvarili izvanredne uspehe**  
**u Forever biznisu.**



Ljudi se pridružuju tebi. Tvojim snazi i vrednostima. To je nulti korak građenja "Ja brenda": pozicioniraj se! Zašto da se tebi priključe? Po čemu si ti drugačiji? Koje su tvoje vrednosti? Šta treba da znaju o tebi? Da li su te vrednosti u skladu sa vrednostima Forevera? – Ovo su pitanja koja teraju na razmišljanje i jako su iritirajuća. Pozicioniranje nas samih je prvi korak na putu za uspeh.

Mogućnost izgradnje sopstvenog brenda je u tvojim rukama. Ne moraš biti genije! Predlažem da o sebi misliš kao o studentu, da budeš strastveni amater u ovoj temi, bez obzira sa kojeg poslovnog nivoa krećeš. Oduševljeni početni stav oslobodiće tvoje kreativne kanale koji te vode na put ka izgradnji brenda. Kao što je zen-budistički monah Suzuki Shunryu rekao: "U umu početnika ima puno mogućnosti, a u umu stručnjaka malo."

Postavite sebi pitanje: Da mogu da pokažem svoju unutrašnju snagu, to jest svoju snagu, kako bih to učinio? Koju boju ili miris čini ono što želim da stvorim? Za koga ću kreirati sadržaj? U koju svrhu? Šta mogu da dam svetu?

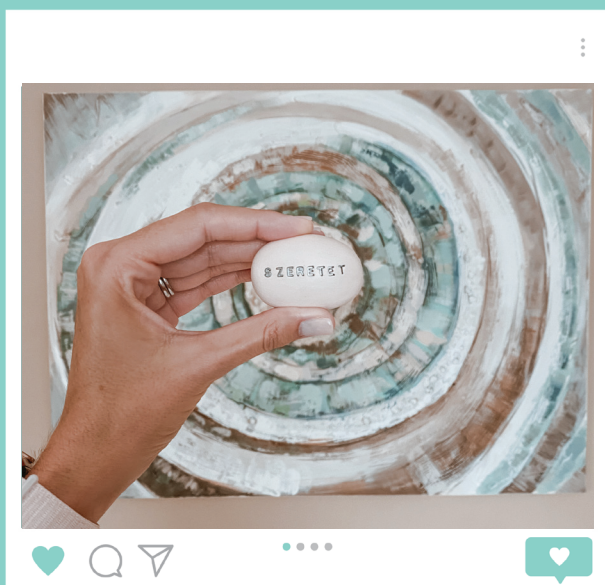
Pogledajmo sledeće tačke malo detaljnije. Donosim vam ih korak po korak:

1. Pronađi pravo vreme kada možeš biti sam. Odvoj vreme za stvaranje! Trebaće ti nekoliko sati nasamo.
2. Nabavi olovku, svesku ili čak beli papir za vođenje beleški!
3. Ne postoji pravilo, papir može da podnese bilo šta. Dozvoli sebi da ti duša i um slobodno lete!
4. Odgovori na sledeća pitanja pismeno.
5. Vrednosti i snage Forever kompanije, njihovih proizvoda i marketinškog plana. Pročitaj izjavu o misiji kompanije! Uroni u istoriju Forevera! Upoznaj lidere! Tako ćeš znati gde se kompanija pozicionirala sa svojim vrednostima, proizvodima i marketinškim planom. Napiši ih tačku po tačku!
6. Sledeći na redu je tim u kom radiš. Tvoji lideri, kolege i zajednica. Koje vrednosti predstavljaju, gde idu? Koja je misija tima? Molim piši tačku po tačku! Sve ove snage i vrednosti biće tvoje lične pristalice na koje se uvek možeš osloniti. Svi ćete želeti da komunicirate o njima i na osnovu njih da planirate!
7. A onda dolaziš ti i samospoznaja. Ovo će te učiniti jedinstvenim i neponovljivim. Ovo će ispuniti tvoje postove suštinom.



Uzmi jedan beli papir i počni da pišeš sledeće stvari:

1. Moje vrline.
2. Šta me čini srećnim i drži u poletu, sa puno energije?
3. Sastavi listu stvari koje želiš da uradiš u životu.
4. Napiši kako zamišljaš svoj tim! Sa kakvim ljudima radiš? Zašto radiš s njima? (Znaš pre nego što se to ostvari napolju, mora da se rodi u tebi)
5. Vrednosti koje ti daju stabilnost. Ako ne možeš odmah da se setiš razmisli o najznačajnijim događajima u svom životu. Pogledaj šta im je bilo zajedničko. Kako si se ponašao tada? Za koje vrednosti si se zalagao? To može na primer da bude iskrenost, poverenje, sigurnost, radoznalost itd.
6. To što si ti Forever poslovni saradnik i to objavljuješ u postovima, to nije građenje mreže. Malo je. Zašto tebi da se priključe? Po čemu se razlikuješ od ostalih? Da li tvoje vrednosti u kombinaciji sa vrednostima Forevera daju ono što će stvoriti tvoj brend? Od sada se fokusiraj na ovo! Radi na ovome i kreni da praviš sadržaj.



Zapamti, i Forever poslovni saradnik ima pravila kojih mora da se pridržava! Upoznaj ta pravila! Moraš znati šta smeš da postuješ, a šta ne tj. pronađi svoje kako. Otkrij sve mogućnosti različitih društvenih platformi. Moraš znati gde možeš šta da objavljuješ. Čitaj, uči i razvijaj se. Napreduj korak po korak. Gradi platformu po platformu. Ako pomisliš na pitanje: "Ko je zainteresovan za mene?", misli na one koji te čekaju. Na svoj tim. Ako se ne pokažeš nikad te neće pronaći. Zapamti: stvarnost je dovoljna!



**PATRICIA RUŠAK**

Soaring menadžer

“

**PRONAĐI SVOJ GLAS,  
VIČI SA KROVOVA KUĆA I  
RADI TO SVE DOK TE NE  
PRONAĐU ONI KOJI BAŠ  
TEBE TRAŽE.**

“

Dan Harmon







GLOBAL  
LEADERSHIP  
TEAM

# GLT 2021

## HUNGARY



**7.5K GLT**

**Kati i Atila Gidofalvi**

Već odavno su članovi Forever porodice, trenutno su dijamant menadžeri.

Ali ne planiraju još da stanu! Među ciljevima 2021. su im dostizanje 12.500 CC i III nivoa Chairman's Bonusa.

Atila i Kati obožavaju Forever proizvode, a njihovi omiljeni su: Aloe Vera Gel® i ARG1+®

Čestitamo Atila i Kati!

**7.5K GLT**

**Jožef Sabo**

Jožef je još od 1997. godine član Forevera!

Kada se ne bavi Forever biznisom u slobodno vreme voli da peva mađarske narodne pesme.

Smatra da je jako važno vratiti istom merom kojom dobijamo i baš zato pomaže mađarskom parlamentu u organizovanju Božića, gde na stotine dece dobijaju poklone.

Čestitamo Jožef!



**7.5K GLT**

**Mikloš Berkič**

Mikloš je već dugo u Foreverovom životu, trenutno je dijamant menadžer.

Njegov cilj 2021. je da izgradi još veće preduzetništvo i da dostigne nivo dijamant Eagle menadžera!

Obožava automobile, a kada ne radi u Forever biznisu onda voli bilo gde da uživa.

Čestitamo Mikloš!





# POKRENI SE!

## IZADI NA VAZDUH!

### FEBRUARSKI PROGRAM KRETANJA PREPORUČUJU:

**Brigita Belenji (48)**  
**i Adam Nad (50),**  
**senior menadžeri**



**Brigita:** Išla sam u sportsko odeljenje u osnovnoj školi, do mature sam se takmičarski bavila gimnastikom. Rano sam naučila da se skijam, kličem i jašem. U periodu više škole sam se upoznala sa plesom, a zahvaljujući tome i sa Adamom. I dan danas, ako nam se ukaže prilika, idemo da igramo - to nam je zajednička strast. Danas već postoje takva mesta na kojima može da se igra bilo koji stil i ne postoje ograničenja za godište. Već pre rođenja naše dece smo znali da ćemo ih vaspitati da imaju sportski životni stil, jer smo iz iskustva znali koliko puno benefita će imati od toga: od dve godine skijaju, kliču i isprobali su mnogo sportskih grana (gimnastiku, tenis, plivanje). Benjamin se vezao za skijanje, a Sonja pak za show ples u kome je višestruki svetski i evropski šampion. Sport daje samokontrolu, uči

istrajnosti i uči raspodeli vremena. Važno je da decu "opteretimo" takvim programom koji ih razvija, umesto da sami sebe vežu za aktivnosti koje su im gubljenje vremena ili su štetne. Dok sam decu redovno vodila na treninge, koristila sam vreme: vežbala sam u jednoj fitnes sali.

**Adam:** Roditeljima možemo da zahvalimo moj brat blizanac i ja što smo počeli da se bavimo sportom. Na svet smo došli kao rani-je rođeni, bili smo mali i slabi, zato su nas sa pet godina upisali na džudo. Pored toga smo sa sedam godina krenuli na plivanje, bili smo šampioni u svom godištu. Kao srednjoškolci nismo pronašli nikakvu mogućnost za grupnu aktivnost, jer svaki klub je očekivao takmičenje, a to nismo želeli. Tada je u naš život došao narodni ples, i to na ideju naše majke, koja je kao mlada uz narodni ples

proputovala svet. Celu srednju školu smo plesali, odličan je sport i doživljaj u zajednici, mogu da ga preporučim svima. Fakultetske godine su prošle u rock'n'roll-u: u plesnom klubu smo provodili naše slobodno vreme. Dosta dobro je išlo, pa smo završili i jedan kurs plesa. Odatle su stizali uspesi: titula mađarskog, evropskog i svetskog šampiona... Zatim su nam se rodila deca. Započeli smo Forever preduzetništvo, pa su ples i sport otišli u drugi plan, dok nisam pre šest godina od brata dobio jedan merač pulsa (grudni pojas). To je bio jasan znak da sam se ugojio i morao sam da učinim nešto povodom toga. Tako je krenula promena mog životnog stila: prvo sam u svoj život uveo fizičku aktivnost, zatim sam promenio i ishranu. Zapitao sam se, koji sport je meni najbliži i odgovor je bio trčanje.





## ZAGREVANJE, ISTEZANJE

**Brigita:** Od mojih gimnastičkih godina ostala je navika da se temeljno zagrejem pre bilo kog sporta. Mogu tako da provedem i do sat vremena. Jednako je važno istezati se nakon treninga kako biste izbegli skraćivanje mišića i povrede.



## ZAŠTO DA SE KREĆEMO?

**Brigita:** Uverena sam da kretanje održava mladost u ljudima. Onaj ko se redovno kreće, oseća da na njega vreme na utiče: mišići i cirkulacija su mu u dobrom stanju, mentalno se oseća kao da ima 18. godina. Trčanje je dosta monotona aktivnost, koju teško podnosim, zato dok trčim ja čitam knjigu, tako da ni ne primetim da sam trčala više od planiranog.

**Adam:** Takođe sam pobornik šetnje. Bilo je perioda kada nisam mogao ni da trčim, ali hodao sam pola sata brzim tempom. Najvažnije je da nam prija ono što započinjemo, bez obzira na oblik fizičke aktivnosti. Krenite recimo sa šetnjom ili čak nordijskim hodaњem. Poenta je u tome da to redovno radite i odvajate vreme za to. Uskoro ćete primetiti da imate više energije. Više ćete se kretati, trošiti više energije, ali ćete je opet imati više.

Sada smo mnogo više kod kuće, ispred kompjutera i veći deo vremena provodimo u intelektualnom radu. Smatram da i na drugi deo vage treba da stavimo kretanje ili neku fizičku aktivnost, jer mentalni rad ne funkcioniše bez toga. Samo uz ravnotežu obe strane organizam može efikasno da funkcioniše kao i mi!



## KRETANJE I PROMENA ŽIVOTNOG STILA

**Adam:** Trčim svaki dan, u proseku pet kilometara. Znam da mnogi ljudi preporučuju da trčimo svaki drugi dan, ali kod mene ovako funkcioniše. To mi je postalo sastavni deo života do te mere, da postanem nervozan i frustriran ako u svom dnevnom rasporedu ne vidim pola sata za trčanje. Takođe jedem svesno, eliminišući iz obroka takozvane "bele otrove" poput rafinisanog šećera i brašna, kao i smanjujući unos mesa. S druge strane, konzumiram puno povrća, zelenog čaja i velike količine dijetetskih suplemenata: održavam kardiovaskularni sistem i zglobove sa njima, a celo telo štitim antioksidansima.





## FOREVER FIBER

Manje poznat proizvod koji je meni u velikoj meri pomogao da promenim životne navike. Kada sam prešao na ishranu baziranu na povrću, otkrio sam da su mi se zalihe energije vrlo brzo potrošile i da sam gladovao svaka tri sata. Sada, kada konzumiram vlakna nakon svakog obroka, otkrio sam da je apsorpcija unetih hranljivih sastojaka sporija i efikasnija - mogu da povećam razmak između dva obroka.

## Adamov SAVET



## KOLIKO JE DOVOLJNO?

**Adam:** Moj savet je 200 minuta vežbanja nedeljno. To se može postići sa pola sata aktivnosti dnevno ili jedan sat vežbanja svaki drugi dan, to zaista nije nerealno. Samo razmislite: nedelja se sastoji od 10.080 minuta, 200 minuta nije puno u poređenju sa onim koliko možemo time dobiti!

**Brigita:** Naš posao se sada odvija u kućnoj kancelariji. Jednostavno moramo redovno izlaziti na vazduh i intenzivno se kretati: ublažava stres, isključujete se iz svakodnevnice, a dobar vazduh i priroda dopunjuju energiju. Danas je važno imati vremena za sport i kretanje, ja to radim ili ujutru ili rano popodne. U parku u našoj blizini trčim povremeno 2-3 kilometra i kod mene nije reč o performansama, već o punjenju. Kad se umorim, ja nastavim sa šetnjom.







**U 2020-toj sve je bilo naopako, pola sveta je primorano da radi "home office". Ljudi su morali da prisvoje nove načine rada, koji su zahtevali drugačiji pristup zbog promenjenih uloga i okolnosti. U Foreveru graditelji mreža već godinama delom ili u potpunosti rade od kuće - onlajn, za njih ovo nije predstavljalo problem, a ni izazov. U novom serijalu, najbolji u svojoj struci nam puštaju da zavirimo u njihov svakodnevni rad.**

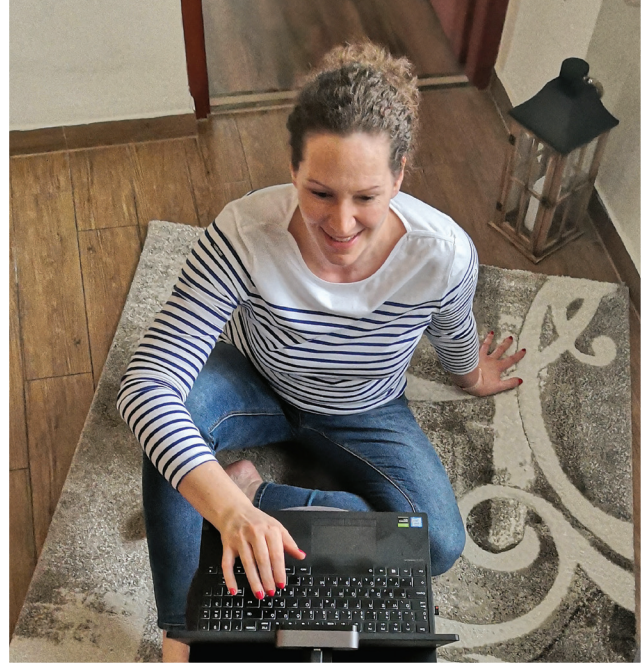
Mnogi žele da od kuće, iz udobnosti, blizu porodice mogu da obavljaju svoj svakodnevni posao. To nam daje ogromnu slobodu, ali treba da budemo pažljivi, jer životni stil home office-a može previše opustiti ako ne pazimo. I ovde prvenstveno mislim na našu spoljašnjost.

Pre rođenja moje male devojčice osam godina sam radila u

kancelariji. Za mene su suknja i tanke štikle bile dnevna rutina. Posle tog perioda je usledio trogodišnji period sa bebom, i ne krijem, dobro mi je palo da ponovo malo bolje pazim na sebe. Mnogi izbegavaju home office, jer se boje da će sa tim ispasti iz dnevne rutine, da će imati manje kontakata sa ljudima, ali se baš suprotno dešava.







Svet se proširio, možemo da dostignemo velike mase od kuće zahvaljujući onlajn tehnologiji. Nove kolege nam se priključuju unutar Forever sveta, a u donošenju odluka pak, veliku ulogu ima međusobna simpatija. I zbog toga je izuzetno važno (izvan našeg stručnog znanja) da i iz našeg spoljašnjeg izgleda izvučemo najbolju moguću formu.

Životni stil Forevera pruža mogućnost da se redovno bavimo sportom, a da pritom vreme posvećeno tome ne moramo da uzimamo od porodice. Kao zaposlena, godinama sam sanjala o tome da u prepodnevnom časovima idem da trčim. Danas živim taj san. Devojčice odvedem u zabavište, školu, nakon čega mi je naredna stanica teretana.



**IDA KUBINJI**  
Eagle menadžer



Pričanje preko kamere telefona ili laptopa zahteva određena zlatna pravila. Možemo ostati „prave žene” jer šminka, jedan lep gornji deo, lepo nalakirani nokti – sve to nam hrani dušu i naše samopouzdanje, što je neizostavno u građenju biznisa.



Iskreno ni leggings i udobnu majicu ne treba smestiti na dno ormara, jer s obzirom da sami organizujemo i koordiniramo svoj dan, bilo kad možemo da ubacimo jednu meditaciju, slušanje audio materijala, čitanje od par sati radi samorazvoja, ili pak možemo da sednemo i odigramo jednu društvenu igru sa decom. A za ove aktivnosti je ovo pak najudobniji outfit.

Svako treba da nađe sopstveni stil home office-a, da bi bili u što boljoj ravnoteži sami sa sobom, jer je u ovom biznisu identitet velika vrednost.



# PROMENA ŽIVOTNOG STILA

**BRIGITA H. PEZENHOFER**  
menadžer



## GRADENJE BIZNISA, GLAVNI POSAO I VELIKA PORODICA:

# *moguće!*

**KAO MAJCI TROJE DECE, ČESTO MI POSTAVLJAJU PITANJE: „KAKO TO RADIŠ? KAKO SVE POSTIŽEŠ? KAKO IMAŠ VREMENA ZA SVE TO?” NE KAŽEM DA BIH DOBILA DESETKU IZ PREDMETA: 'ORGANIZACIJA PORODIČNOG ŽIVOTA', ALI IMA PAR STVARI SA KOJIMA MOŽEMO DA POTPOMOGNEMO DA NAŠ PORODIČNI ŽIVOT BUDE HARMONIČNIJI, DOK OBAVLJAMO SVAKODNEVNE OBAVEZE. PORED TOGA GRADIMO NAŠ BIZNIS I ZA SVE NAM OSTANE (MALO VIŠE) VREMENA. BEZ DOSLEDNOSTI TO NEĆE FUNKCIONISATI.**

Ne dolazi po prioritetu sve ono što može da ti pomogne da pronađeš ravnotežu, jer određeni elementi liste, sami po sebi mogu dosta da urade povodom toga da stavimo na mesto svaku životnu sferu, imali decu ili ne. Treba da kod sebe osvestimo da u poslu napredujemo samo ako je i kod kuće sve uredi i ako sve ide po planu. Proučavajući raspored organizacije vremena potencijalnih kolega, često se susrećem sa tim da ne znaju da raspolažu svojim vremenom i u svojoj svakodnevnicu „klize na sve strane”. Svakog umirim kada kažem: kako u biznisu idemo 'step by step' taj princip možemo da koristimo i kod kuće!

### **1. PORODIČNI KALENDAR**

Što nas je više bilo u porodici, to je bilo sve teže zapamtiti ko kada i kakve aktivnosti ima. Sve više je konflikata nastajalo oko toga kako zaboravljamo programe jedni drugih, pa su usledile rečenice kao na primer: „Ali ja sam rekao/la, da ću doći kasnije...” – shvatili smo da sve to možemo da sredimo na jednostavan način: nabavili smo jedan porodični kalendar. Svakog trenutka možemo da pratimo programe jedni drugih, i ne opterećujemo jedni druge nepotrebnim pitanjima. Ako nabavite jedan takav kalendar, možete da olakšate svoj život. Napišite na njega sve sitne detalje, usput naviknite svoju decu na to da i ona zapišu stvari koje su važne za njih.

### **2. RASPODELA ZADATAKA**

Ogroman broj studija je već urađen o tome da je najbolji



pokazatelj uspeha mladih odraslih ljudi to da li su sa tri-četiri godine učestvovali na nekom nivou u kućnim zadacima/obavezama. Mi hrabro uvodimo našu decu u kuvanje jutarnje kafe, provetravanje prostorija pre učenja, spremanje stana, brisanje prašine, uključivanje i isključivanje veš mašine, ali vrlo rado pomažu i u prostiranju veša. Jako je dobar osećaj kada držim onlajn porodičnu prezentaciju i čujem da je mašina završila, a neko ode i izvadi veš iz nje. Treba da objasnimo i članovima porodice da uspeh biznisa zavisi i od ovih sitnih stvari!

Nikada neću zaboraviti, pre nego što sam postala menadžer, u frižideru bi imali samo gel da Kristijan nije odlazio u nabavku i nije umesto mene završavao stvari. Pripazimo na to kome je šta i kada prioritet. Ali reći ću vam da je mnogo lakše o tome direktno razgovarati: zamolimo jedni druge da radimo svoj deo posla! Nemojmo da čekamo na to da drugi to moraju da primete.



“TREBA DA KOD SEBE OSVESTIMO DA U POSLU NAPREDUJEMO SAMO AKO JE I KOD KUĆE SVE UREDU I AKO SVE IDE PO PLANU”

To samo rađa probleme i raspravu. Mi smo naučili da izgovorimo i naše molbe. Znamo da zajedno radimo za naše snove i tu se podrazumeva da je i u pozadini tj. kod kuće sve uredi.

Ako tvoj partner još nije prihvatio da si ti Forever poslovni saradnik, nemoj da budeš tužan! To se događa u svakoj dobroj porodici – pričam iz iskustva. Ja sam na primer bila nestrpljiva da što pre pokažem mom mužu da u ovom biznisu stvarno ima nečeg više, i da sa ovim biznisom možemo da postignemo puno stvari. Neka to motivise i tebe u početku! Na taj način pre možeš da ga pridobiš sa te strane da ti pomogne pri kućnim aktivnostima, dok se ti baviš svojim biznisom.

Lekar naše ćerke (naša ćerka Žoka je osetljiva na brašno od kad je imala godinu i po dana) kad nam se rodilo treće dete, rekao nam je da ni mojoj deci, ni mužu nije potrebna majka ili žena koja će imati nervni slom. I da najnormalnije prihvatim da nije svake nedelje sve obrisano ili ako svako veče sve igračke

nisu na svom mestu. I od tada sam mu zahvalna što me je upozorio na to. Sada već znam da naš stan ne čini lepim njegov sjaj, već držanje porodice zajedno, smeh, mir i tišina posle svađa i prijateljski razgovori.

Možete podeliti zadatke vašim kuhinjskim aparatima: ja na primer dugo vremena nisam koristila opciju tajmera na aparatima. Danas znam da to štedi na vremenu: često uveče stavim prljav veš u mašinu za sledeći dan. I tajmer uključim mašinu ujutro pre posla ili mašina završi rad taman kad dođemo kući.





# PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Danas više ne žurim u prodavnicu po hranu ili u pekaru po peciva. Nedeljno jednom imamo veliku kupovinu, peciva kupimo iz mobilne pekare i time podržavamo manje biznise.

Ovde bih htela da spomenem korišćenje naših proizvoda. Mi kao Forever poslovni saradnici, ako želimo da budemo verodostojni, onda moramo da imamo svaki proizvod kod kuće. I zato ne idemo tako često u drogerije, jer sve počevši od kozmetike do vitamina imamo u Forever paleti proizvoda.

## 3. GRAĐENJE POSLA KOD KUĆE

Važno je da raščistite sa decom ko kada radi koji zadatak. Pričajmo im o svom poslu i o svojim ciljevima. Kod nas se od prvog vikenda u Poreču postavlja pitanje:

„Mama jel tako da idemo i ove godine?” Objasnim im na nivou njihovih godina šta je potrebno da bi se nešto ostvarilo u poslu. Oni često vide da mama i tata telefoniraju i ne razmišljaju da i tada možda roditelji rade. Ja uvek pokažem svojoj deci na čemu sad radim i kažem im koji proces trenutno obavljam. Želim da ne razmišljaju kako su: „Mama i tata stalno gledaju u telefon”.

Ne želimo da vaspitavamo decu da budu lenja i stalno sede pred

monitorom, nego ambiciozne mlade ljude koji razumeju već sad u čemu je poenta ovog posla. Zato je važno da im kažemo šta sad radimo, ali tako možemo da izbegemo konflikte i ako živimo u vezi, bez dece.

## 4. SLOBODNO VREME, ZONA BEZ TELEFONA

Ova tačka je povezana sa onom prethodnom, moramo da imamo svoje vreme bez telefona i laptopa, da idemo na vazduh, na otvoreno, na planinarenje, da pravimo izlete, igramo fudbal u dvorištu. Pazimo na to svesno! Nemojmo poklanjati deci stvari, već svoje vreme i iskustva! Šetnja po livadi ili obližnjoj šumi, odlazak u poslastičarnicu, pidžama parti ili maskenbal kod kuće... Bilo šta što nam padne na pamet, a što stvara uspomene.

Onaj ko ima decu, zna da često čuju od dece: Hajde da nešto pečemo/kuvamo! I to kažu baš kada mi imamo nešto da radimo. Slobodno im objasnite kako to sad nije moguće, ali da ćete sigurno praviti nešto i kažite im kada. Ali sledeći put se pridržavajte toga.

## 5. ZAJEDNIČKI OBROK

Obično doručujemo i večeramo zajedno. Veoma je retko – u slučaju večernjih konsultacija – da neko od nas večera kasnije, ali je vrlo zanimljivo da se deca i dalje okupljaju za stolom. Iskoristimo i ovo vreme za zajednicu! U većini slučajeva nemamo kuvano jelo tokom nedelje, ali ni to ne doživljam kao nestašicu i ne





smatram se lošom majkom zato što nisam kuvala. Znam da svi jedemo kuvanu hranu barem jednom dnevno. Mislim da i ovim štedimo vreme i energiju, a čak je i za naše živce dobro da ne brinemo o večeri. Ako vaša porodična situacija zahteva da kuvate uveče, predlažem da pripremite više hrane odjednom! Odredite raspored i za ovo, tako da ne morate da provodite svaku noć u kuhinji. Kuvajte najmanje dva dana unapred.

## 6. PROBLEMI – ALI DA LI SU ZAISTA TO?

Trudimo se da vaspitavamo decu – iako je to sve teže u adolescenciji – da iskreno govore o svojim problemima. Sami dajemo primer dok pričamo šta nam se dešavalo u toku dana, delimo sa njima i jedni s drugima probleme koji nas se tiču. Razumimo da naš problem nije problem. I tu mi odzvanja poruka mog sponzora Piroške Hegedišne Lukači: „Tvoj problem je san drugih”. Ovaj moto treba da nam daje snagu u teškim danima i ne dopustite da tu snagu zaustave



prepreke. Usredsredite se na rešenje, nemojte da očajavate i ne odugovlačite!

## 7. GREŠKA I PONOVO PLANIRANJE

Nemoj da se osećaš loše ako nešto nije uspeo kako si planirala! Bilo da je reč o rođendanskoj žurci deteta ili si nešto zaboravila da kupiš u radnji, a ušla si samo zbog toga.

Važno je da kad se susretnes sa problemom budeš kreativna i jedinstvena. Opusti se, nije se desila tragedija! Problemi se sami od sebe neće rešiti i ne treba očajavati zbog toga. Radite na rešenju! Vidite? Ponovo mi se vraća ona misao i savet. Nije uzalud. Sme da se greši i sme i mora ponovo da se planira. Neka nam za to da snagu 2020. godina, tokom koje smo naučili da ponovo planiramo. „Ne možemo da radimo velike stvari u ovom životu. Možemo

samo male stvari da radimo s velikom ljubavlju”, rekla je majka Tereza iz Kalkute. Svakog dana, sitnice koje pokreće ljubav. Imajte ovo na umu i u porodici i u poslu.

Ne zaboravi! Korak po korak: ako vam se nešto ne sviđa, promenite to! Ako to ne možete da promenite, promenite način razmišljanja!







## FOREVER iVISION™

U modernom svetu Forever iVision™ je neizostavan proizvod za podršku čulu vida. Sadrži klinički testiran Lutemax 2020® lutein koji je sastavni deo retine i oćnog soćiva. Ali prednostima ovde nije kraj. Beta karotin koji je provitamin vitamina A, kao i cink, potpomažu u oćuvanju zdravlja i normalnog vida. Savršena mešavina antioksidanasa vitamina C i E pomažu u zaštiti ćelija oka od oksidativnog stresa.

**Sadrži ribu (tilapia).**

624

60 želatinskih kapsula

## PREPORUKA ATILE I KATI GIDOFALVI, GLT-ĆLANOVA, DIJAMANT MENADŹERA:

U današnjem digitalnom svetu, naše oko je izloćeno većim opterećenjima, više nego bilo kada do sada. Oćekujemo da naše oći filtriraju UV zrake i zagaćenja, a pritom ih svakodnevno satima izlaćemo plavoj svetlosti kojom zraće mobilni telefoni, kompjuteri i televizija. Danas je vaćnije nego ikada do sad da neopterećujemo oći i da ih pazimo od oštećenja koja mogu da se pojave na duće staze. Iako je prva linija odbrane pravilna ishrana, naša ishrana uglavnom ni priblićno ne dostiće taj nivo hranljivih materija i antioksidanasa koji nam je potreban da pomognemo u zaštiti oćiju. Forever iVision™ je idealan dnevni dodatak ishrani za mlaće i starije, za sve one koji bi Źeleli da zaštitite zdravlje svojih oćiju. Ovaj recept delotvornih sastojaka moće biti svima od pomoći. Forever iVision™ sadrić ekstrakt borovnice i vitamine C i E koji doprinose u zaštiti ćelija protiv oksidativnog stresa. Sadrži i vitamin A koji potiće iz beta karotina, koji potpomaće odrćavanju normalnog vida. Ovaj recept je prepun vitamina, antioksidanasa, lekovitih biljaka i naućno razvijenih sastojaka koji rade u interesu oćuvanja oćiju u ovom modernom svetu.





## FOREVER ACTIVE PRO-B®

A Forever Active Pro-B® sada sadrži više od 8 milijardi CFU i klinički ispitanih živih flora u jednoj takvoj patentiranoj smesi, koja sadrži 6 bakterijskih sojeva. Ovi bakterijski sojevi su specijalno odabrani i raspolažu razvijenim sposobnostima da mogu da dostignu do crevnih resica. Forever Active Pro-B® se nalazi u specijalnoj kapsuli koja reguliše vlažnost i pruža zaštitu bakterijskim sojevima obezbeđujući im maksimalno dejstvo.

610

30 kapsula



## PREPORUKA DR EDIT REVES SOARING MENADŽERA:

Jako važan zadatak je održavanje stanja ravnoteže u našoj crevnoj flori. Naravno, sa redovnim unosom probiotika potpomažemo njeno vraćanje u normalu.

Dobro je ako kombinujemo probiotike sa prebiot-icima, jer oni, kao hrana probiotika povećavaju njihovo razmnožavanje i kolonizaciju i suzbijaju štetne bakterije koje uzrokuju bolest. Sa unosom cinka možemo povećati zaštitu mikrobioma!

Odaberi jedan takav dodatak ishrani, koji sadrži u odgovarajućem broju više vrsta probiotskih sojeva koji su u međusobnoj simbiozi! Proces proizvodnje obezbeđuje uslove njihovog nastajanja i opstanka u životu!

Dobra crevna flora = zdravo varenje, odgovarajuće kognitivno funkcionisanje, vitalan i aktivan imuni sistem – to nam je sada najpotrebnije!





# GLOBAL RALLY AT HOME

FOREVER GLOBAL RALLY 2021.

## GLT – 7500 CC+

Gidófalvi Attila & Gidófalvi Kati  
Szabó József  
Berkics Miklós

## 5000 CC+

Almási Gergely & Bakos Barbara  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Klaj Ágnes  
Krizsó Ágnes  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

## 2500 CC+

Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
Bezzeg Enikő  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Knisz Edit  
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor  
Lapicz Tibor  
Leveleki Zsolt  
Lexné Gidófalvi Zsanett  
& Lex Ákos  
Aleksandra Petković & Bogdan Petković  
Dr. Marija Ratković  
Rusák Patrícia  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Varga Róbert

## 1500 CC+

Djenan Alidžiković  
Almási Vivien & Varga Árpád  
Becz Zoltán  
& Kenesei Zsuzsanna Viktória  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Fekete Zsolt  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Gerő János  
Halomhegyi Anikó  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Hollóné Kocsik Judit & Holló István  
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
Kis-Jakab Árpád  
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Snežana Kontra  
Manda Korenić & Ecio Korenić

Jadranka Kraljić-Pavletić  
& Nenad Pavletić  
Laura Lepojević  
Majoros Éva  
Márton Mónika  
Menkó Éva  
Dr. Miliesz Sándor  
Nagy Katalin  
Nagy Tímea  
Nagyné Belényi Brigitta  
& Nagy Ádám  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Orosházi Diána  
Dr. Samu Terézia  
Schwarz Éva  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Szabó György & Szabó Nikolett  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Szegeő Zsuzsa & Pintér Csaba  
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály  
Utasi István  
Slađana Vukojević  
Zsidai Renáta



# #FGR21

## 08-10 APRIL 2021

### CHAIRMAN'S BONUS 2021.

#### 3. nivo

Berkics Miklós

#### 2. nivo

Klaj Ágnes

Krizsó Ágnes

Lapicz Tibor

Stevan Lomjanski

& Veronika Lomjanski

Tóth Sándor & Vanya Edina

Vágási Aranka & Kovács András

#### 1. nivo

Djenan Alidžiković

Almási Gergely

& Bakos Barbara

Stjepan Beloša

& Snježana Beloša

Dr. Dósa Nikolett

Fekete Zsolt

Halmi István

& Halminé Mikola Rita

Hegedűs Árpád

& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

Kardos Anikó

Sonja Knežević & Nebojša Knežević

Knisz Edit

Manda Korenić & Ecio Korenić

Krasznai Cintia & Kálmán Gábor

Kubinyi Ida

Laura Lepojević

Majoros Éva

Nagy Tímea

Aleksandra Petković & Bogdan Petković

Rusák Patrícia

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Szabó György & Szabó Nikolett

Szabó Péter

Szabóné Dr. Szántó Renáta

& Szabó József

Utasi István

Varga Géza

& Vargáné Dr. Juronics Ilona

Varga Róbert

Zachár-Szűcs Izabella

& Zachár Zsolt

Zsidai Renáta

Zsiga Márta



FOREVER®



# Women Power

## ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

**KARIJERA ILI PORODICA? OVO JE ČESTO PITANJE U ŽENSKIM ČASOPISIMA. FOREVER DAJE ODGOVOR I TO NE BILO KAKAV: I KARIJERA I PORODICA. USPEŠNI POSLOVNI SARADNICI NAM GOVORE KAKO SU ONI DOŠLI DO OVDE I ČEMU MOGU DA ZAHVALE NA TOM PUTU.**

*Edit Moric*



♥ Senior menadžer  
administrativni organizator, psiholog, trener  
porodičnih odnosa  
majka jednog odraslog deteta, baka dvoje unučadi

Skoro pa je neverovatno kako je proletelo petnaest godina u Foreverovom životu! Čarobne godine, za koje ću večno biti zahvalna. Kada sam rekla "da" Foreveru, kao psiholog u državnoj službi, u tome sam videla mogućnost da postanem slobodna. Verovala sam da zahvaljujući Foreverovom modelu života mogu da živim moju misiju i da pomognem još većem broju ljudi u formiranju kvalitetnijeg života i to uz podršku najbolje svetske firme. Pored najvažnijih vrednosti (zdravlje, materijalna sigurnost i sloboda) u ovim godinama sam stekla takvo znanje, iskustvo i unutrašnju snagu koja ne može ni sa čim da se uporedi i videla prave prednosti za slobodno network preduzetništvo. Da li je bilo lako? Ne, ali nisam se ni dvoumila da li se isplati. Unutrašnja snaga i vera daju samopouzdanje. To je ta snaga, što nas čini verodostojnim kada gradimo most poverenja sa potencijalnim saradnicima, jer naš biznis je prvobitno "biznis koji gradi čoveka", gde se ljudi povezuju sa ljudima. U nesigurnim vremenima svako traži sigurnost i ja sam zahvalna na tome što me Forever čini da se osećam sigurnom. Nikada nije bilo ovoliko važna stabilna preduzetnička pozadina, koja je sa svojom prošlošću od četrdeset tri godine isdržala probu vremena i nikada nije bilo toliko važno imati potporu pozitivne zajednice koja je jaka osnova budućnosti. Mnogo njih sada prolazi kroz promene i traže: oni koji su otvoreni i spremni da uče za njih je naša mogućnost "neverovatna" ako iz srca kažu "da" novom životu. Sa timom učim početnike i one koji ponovo počinju učimo vođenju, kao i da budu slobodni preduzetnici Forever preduzetništva. Verujemo u to da ćemo sa našom zdravom zajednicom doprineti blagostanju naše okoline. Razmislite ponovo o networku! Predrasude i pogrešna shvatanja su prepreka za stvaranje kvalitetnijeg života. Recite jedno odlučno "da" svom izvanrednom novom životu u najboljem trenutku, sada kada Foreverova globalna onlajn mogućnost širom sveta milione života podiže na viši nivo. Pomoći ćemo!



## Dr. Agneš Bondor



♥ Menadžer  
stručni pravnik u zdravstvu  
majka dvoje dece

Šta bi bilo, kada...? Odnosno: zašto od advokata postaje menadžer? Nikada nisam mogla da pomislim šta bi bilo da nisam potražila odgovor na pitanje "šta bi bilo", da nisam pogledala o čemu se radi u network marketingu i da nisam dala šansu svemu tome. Pre dve i po godine mi se promenio život iz korena, jer sam rekla "da" svojoj starijoj sestrinici Juricza-Bondor da bolje upoznam Forever. Tada još nisam znala šta ću iskusiti, jednostavno me je vukla radoznalost i rastao je u meni osećaj da je možda ipak ovaj biznis rešenje i za mene. Tada, pored malog sina od dve godine i ćerke od osam meseci, osećala sam da zbog svoje struke ne želim da se odrekнем kvalitetno provedenog vremena sa njima. Trebalo je da shvatim da je za njih najvažnije da ne pate zbog nedostatka vremena provedenog sa majkom, a kod posla advokata baš i nema puno vremena za porodicu. Ne otkrivam veliku tajnu ako vam kažem koji ciljevi su me vodili: živeti slobodno i bez ograničenja stvarajući uravnoteženu okolinu za sebe i porodicu. Jer, kao roditelji imamo veliku odgovornost prema svojoj deci, želimo da im pružimo najbolje. Ono što me je privuklo jeste znanje i podrška gornje linije Ide Kubinji, profesionalnost i ličnost Agike Klaj, primer lidera i duh moga tima. Znala sam: pronašla sam svoj put. Put koji sam oduvek tražila i na koji sam dospela zahvaljujući svojoj deci, zbog koje sam prestala sa svojim prošlim poslom. Najveća stvar u ovom poslu je njegova raznolikost. Mogu da radim sa mnogo različitih ljudi, a zajednički ciljevi i vrednosti čine nas timom. A onlajn svet je otvorio još više vrata za mene, onih koja odgovaraju mojoj ličnosti, a mogu da razvijem i svoju kreativnost. Ne preživljam, živim dan po dan. Raduje me što pokrećem i podržavam druge, pomažući im na putu. Stalno sam motivisana da postavljam sve više i više ciljeva i naravno, da ih postižem. Od tada se više ne usuđujem da razmišljam: šta bi bilo, kada...

Mislim da možete da budete uspešni u bilo čemu, samo ako poverujete da to zaslužujete. Ako dopustite sebi da proživite uspeh. Za to pak treba da otpustite to što vam više ne služi. Ko će šta reći, potreba da odgovarate nekome, strah koji vas paralizuje, stara uverenja, reči roditelja, braće i sestara, profesora, prijatelja koja često izgovore zbog straha i brige. Glas vašeg ega koji viče da niste sposobni za to. Kako: "Sećaš se? Prošli put si odustao, jer ti nisi takav..." Mislim da jeste sposobni. Ali znajte da je sve uvek prvo teško, pre nego postane lako. Moj savet za vas je da počnete iskreno sa sobom. Svejedno je dokle ste stigli, koliko imate godina, koji je mesec ili koliko vremena ste pustili da vam proleti neprimetno. Ispišite sve što vam više nije potrebno, to što vam više ne služi, to ili koga više ne tolerišete i čega vam je dosta! Pročitajte glasno! Kada spoznate, iscepaite i spalite taj papir! I suze vam mogu pomoći, jer su one deo otpuštanja. Kada ste spremni, stvorite za sebe odgovarajuće vreme i teren da možete da budete sa sobom. Sveća, cvet, vaša omiljena kafa... i može započeti vizija, opis snova, želja koje ste možda negovali od tinejdžerskih dana. Može to biti tabla iz snova, knjižica snova ili samo beli papir, važno je provesti vreme s njom i uživati u radu. Možda ćete se naježiti, ali nikada ne dopustite da želje vašeg srca neko sruši ili omalovažava. Isplanirajte iz dana u dan, narednih devedeset dana unapred i na taj način će i vaša podsvest verovati. Zatim počnite ispočetka devedeset dana, i tako dalje. Budite strpljivi sa sobom, jer je za promenu potrebno formiranje novih navika: marljivost, samodisciplina i vreme. Pronađite novu mantru! Na primer: lako skidam šest kilograma, izostavljam šećer i ugljene hidrate svodim na minimum. Sa uživanjem obavljam svoj posao, uspešna sam i zadovoljna. Sposobna sam za bilo šta! Pronalazim radost u svom životu. Ja sam zdrava, u formi i srećna.

## Diana Oroshazi



♥ Safir menadžer  
fotoreporter, novinar





OVO JE NEMOGUĆE  
ISKAZATI REČIMA,

*ovo treba  
proživeti!*



## NEVENKA JAKUPAK I VLADIMIR JAKUPAK

Safir menadžeri

**SRPSKA FOREVER PORODICA SLAVI:  
BRAČNI PAR JAKUPAK JE UZ ISTRAJAN I  
PRINCIPIJELAN RAD U 2020. DOSTIGAO  
SAFIR NIVO I SA OVIM SE PRIKLJUČIO  
NAJELITNIJIM MENADŽERIMA. PITALI  
SMO IH O NJIHOVOM PREĐENOM PUTU  
I CILJEVIMA.**

**Sponzor:** Veronika Lomjanski  
i Stevan Lomjanski

**Gornja linija:** Arpad Kiš-Jakab i  
Ibolja Kiš-Jakabne Tot, Aranka  
Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš  
Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia  
Gajdo, Rolf Kipp

**Da li biste nam pričali o  
počecima? Zbog čega ste se  
priključili mreži Forever?**

O Forever Living Productsu smo prvi put čuli pre dvadeset i dve godine, 1999., od Veronike i Stevana Lomjanskog, kasnijih naših sponzora koji su nam ponudili jednu fenomenalnu biznis mogućnost. U to vreme smo imali jako dobre plate, ali smo imali malo vremena, tako da nas nije zanimalo dodatni posao. Bez obzira na to, odlučili smo da isprobamo proizvode i da se registrujemo u Forever sistem. Iako smo bili zadovoljni sa proizvodima, na početku se ni malo nismo zanimali sa biznis mogućnošću i naše poznanike koji su se zanimali za to upućivali smo na Veroniku.

**Gde je došlo do preokreta? Kada ste ozbiljno shvatili ponudu?**

Za malo manje od godinu dana Veronika nas je pozvala i saopštila nam da smo postali asistent menadžeri. Pitali smo je šta to znači, kakva je to tačno pozicija, jer nismo znali ništa o Forever marketinškom planu. Tada smo već bili ostali bez posla, jer je firma za koju smo radili, u međuvremenu







**“Svet oko nas se svakim danom menja, i to puno brže nego pre deset godina. Ako želimo da držimo korak sa njim, onda i mi treba to da radimo i za to je potrebno da što više učimo.”**

kao zaposleni za jednu firmu i razmišljali bi koliko smo srećni (kao i mnoge porodice u tim vremenima) što imamo dovoljno para za svaki dan, za porodična putovanja, letovanja i zimovanja. Forever je za nas učinio mogućim jedan potpuno drugačiji životni stil i kvalitet života i ovde ne mislimo isključivo na novac, nego na slobodu, sigurnost, mogućnost izbora, učenje do kraja života, razvoj, zahvalnost... Oni koji još nisu iskusili, njima je teško preneti taj osećaj. To je sve Forever, to je nemoguće iskazati rečima, to treba proživeti!

#### **Da li ste tokom karijere imali poteškoća, nesigurnosti?**

Tokom višegodišnjeg rada i

zatvorila svoju ispostavu. Bio nam je potreban novi posao. Iz ličnog iskustva smo znali da su Foreverovi proizvodi izvanredni, da marketinški plan funkcioniše i ako se aktiviramo da ćemo imati korektne sponzore i izvanredne graditelje mreže. Shvatili smo da nam za dostizanje velikih rezultata fali samo posvećenost i da ozbiljno shvatimo aktivnost. Doneli smo odluku da ćemo krenuti i sa tim je započelo naše čarobno putovanje koje danas traje već dvadeset i dve godine.

#### **Sa kakvim metodama gradite vašu mrežu? Šta mislite o ulozi tradicionalne i onlajn tehnike?**

Mislimo (to naše iskustvo i pokazuje) da u ovom trenutku ne treba razdvajati tradicionalno urađen posao od posla rađenog onlajn. To ne može više da se tretira posebno: kao što su nam za upravljanje automobilom potrebne obe ruke da bi sigurno upravljali, isto tako nam je potrebno korišćenje tradicionalnih i novih alata. Mnogo graditelja mreža koji pričaju o tome, da isključivo

rade onlajn, verovatno nisu ni svesni da su navikli da koristite aktivnosti koje su klasifikovane kao tradicionalne metode rada. Pre bi rekli da aktivnosti treba prilagoditi novom životu i poslovnom okruženju. Neki se sporije, a neki brže prilagođavaju novim izazovima: kod nekih graditelja mreža dominiraju tradicionalni poslovni modeli, dok kod drugih onlajn tehnike. Mi pripadamo generaciji pedeset plus. Ovo godište malo sporije prihvata inovacije, ali prihvata. Možda nije ni potreban bolji dokaz za ovo nego to što godišnje imamo porast prometa za dvadeset posto i trenutno imamo poslovne saradnike i korisnike proizvoda u više od dvadeset država.

#### **Da li ste razmišljali o tome da se niste onda priključili Foreveru, kako bi vam život izgledao danas? Šta vam je pružio Forever, tim, duh firme?**

Da se nismo priključili Foreveru, najverovatnije bi oboje radili naporno





građenja, neizbežne su poteškoće i problemi, to je prirodni deo života, ne treba se uplašiti od toga! Bitno je da ćemo se rešenjem istih, lakše fokusirati na ciljeve. Za vreme građenja biznisa treba da odlučimo gde ćemo staviti naglasak, da li ćemo više raditi sa proizvodima ili sa ljudima. Mi smo se odlučili za ljude. Kada doneseš ovu odluku i kada možeš da imaš uticaj na ljudsku sudbinu, onda si puno više izložen osećanjima, bilo da su pozitivna ili negativna. Poslovni saradnici sa kojima zajedno radiš, kojima pomažeš, dok usput ostvaruju svoje ciljeve, tebi prenose pozitivna osećanja i to je čudesan osećaj. Neizbežno je da kada radiš sa velikim brojem ljudi, uvek će postojati neko ko nije uspeo da ostvari cilj i tada se stvaraju negativna osećanja, sa kojima treba da naučimo da se suočimo. Vera u firmu i sebe, pozitivna iskustva korisnika o proizvodima i pozitivna osećanja uspešnih poslovnih saradnika su nam pomogli da prevaziđemo ove prepreke.

### Šta je ključ vašeg uspeha?

Vera i rad. Vera u sebe, u Forever, sponzore, u mogućnost ostvarenja ciljeva, uopšte, vera u dobro. Kada pričamo o poslu, na našim obukama često koristimo jednu rečenicu od reči do reči: "Vaš uspeh zavisi od

broja iskrenih priča koje svaki dar delite sa ljudima širom sveta".

### Šta je danas najveći izazov, a šta najveća mogućnost u građenju mreže?

Spoznaj da treba da se menjamo. Svet oko nas se svaki dan menja i to puno brže nego pre deset godina. Ako želimo da držimo korak, onda i mi to moramo da uradimo i za to je potrebno da što više učimo. Forever je puno učinio za to da se osećamo sigurnim i da udobno možemo da radimo u ovim vremenima.

### Šta mislite, da li je sada lakše raditi?

Kako mi vidimo i kako su svi iskusili širom sveta, nikada do sad toliko ljudi nije tražilo dodatni posao, nikada nije ovoliko ljudi tražilo dobre dodatke ishrani, nikada ovoliko ljudi nije zahtevalo da radi od kuće onlajn - a Forever im sve to obezbeđuje. Ova situacija je pravi izazov i ujedno ogromna mogućnost da mnogima u život donesemo promenu.

### Šta su vam ciljevi u narednih pet godina?

Podsticajni programi su kao svetionici: pokazuju nam kuda treba da idemo. Cilj nam je da svake godine ostvarimo sve: Eagle-izazov,



uslove Global Rallyja, Chairman's Bonus. Za nas su svi oni od velikog značaja. I nadalje bismo voleli ako bi nam godišnji porast iznosio dvadeset posto. Kruna ovog rada će biti dostizanje kvalifikacije za dijamant. Na tome radimo svaki dan.

**"Forever je za nas učinio mogućim jedan potpuno drugačiji životni stil i kvalitet života i ovde ne mislimo isključivo na novac, nego na slobodu, sigurnost, mogućnost izbora, učenje do kraja života, razvoj, zahvalnost..."**







## SOARING MANAGER

dr Renata Steiner  
sponzori: Klara Hertelendi  
& Akoš Juhas

# 12. 2020. NOVI



## SENIOR MANAGERS



Like Comment Share  
**Anita Falamić**  
sponzori: Stjepan Beloša  
& Snježana Beloša

„Moj cilj je vaš uspeh.“



Like Comment Share  
**Ferenc Sovak**  
sponzori: Atila Gidofalvi  
& Atilane Gidofalvi

„Nikad ne tuguj za onim što je bilo juče.  
Danas živiš svoj život, a sutra zavisi od tebe.“



## MANAGERS



Like Comment Share  
**Mate Bujdos**  
sponzor: Ištvan Bence Halmi

„Teška vremena te učine nepobedivim.“



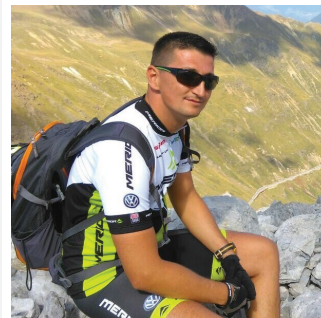
Like Comment Share  
**Ester Đalog**  
sponzor: Edina Nađ

„Ne možemo zatvoriti u kavez onoga  
ko želi da leti.“



Like Comment Share  
**Vlatka Ljubenko**  
sponzor: Anita Falamić

„Prvo reci DA, a zatim nauči KAKO...  
I uvek sledi svoju intuiciju i budi  
autentičan.“



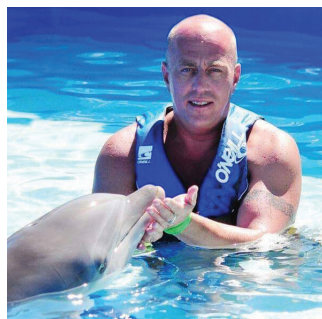
Like Comment Share  
**Dr Ištvan Lerinc**  
sponzor: Mikloš Đerfi

„Naučio sam da svi žele da žive na vrhu brda,  
a ne znaju da se sreća krije u penjanju  
prema gore.“

Wass Albert



# KVALIFIKOVANI



Like Comment Share

**Žolt Peter Herbert**

sponzor: Oršolja Herbertne Farago

„Postavi lestvicu visoko i zamisli  
da si je već preskočio!”



Like Comment Share

**Ester Kiralj-Varju**

sponzor: Balaz Orban

„Dugoročno gradimo dobre odnose  
sa ljudima sa kojima možemo deliti  
darove koje daje Forever.”



Like Comment Share

**Enike Sovakne Pellei**

sponzor: Ferenc Sovak

„Jedini način da promeniš svoju budućnost  
jeste da počneš sa sadašnjošću.”

## FOREVER2DRIVE

### 2. NIVO:

Vágási Aranka & Kovács András

### 1. NIVO:

Olivia Emilia Gajdo

Sonja Knežević & Nebojša Knežević

Lapicz Tibor



## ASSISTANT MANAGERS

**Nenad Cakić & Adriana Cakić**

sponzori: Manda Korenić & Ecio Korenić

**Ildikó Dienes**

sponzor: Jenifer Ilyés

**Jenifer Ilyés**

sponzor: Andrea Egresits-Ilyés



## SUPERVISORS

**Amra Ahmetović**

**Bajkai Irén**

**Balázs Tamás**

**Barta Erika**

**Beke Kálmán**

**Bihari Brigitta**

**Birta Bence**

**Borosi Ágnes**

**Cservölgyiné Balázs Ágnes**

**Debreceni Zsuzsanna**

**Dömötör Éva**

**Fekete Erzsébet**

**Kelemen Kornél Ferenc**

**Ana Knežević**

**Nataša Knežević**

**Kreicsik Ilona**

**Tatijana Krstić**

**Kujbus-Szlifka Alexandra**

**Lázár Attila József**

**Moharos Dorina**

**Németh Tamás Norbert**

**Nyireti Alexandra**

**Nyireti Ildikó**

**Radnai Veronika**

**Jelena Radovanović**

**Reitter Dorina**

**Slavica Ruzek**

**Schumacher Zsófia Krisztina**

**Stampf Krisztián**

**Szabó Gábor**

**Szecsei Ferenc**



**Sponzor:**  
Seč Katalin

**Gornja linija:** Feđver Ištvan, Kovač Enike, Major Ištvan i Majorne Kovač Beatriks, Varga Robert, Leveleki Žolt, Herman Terezia, Bec Zoltan i Kenešei Žužana Viktoria, Gergelj Žofia i dr Reindl Laslo, Vagaši Aranka i Kovač Andraš, Berkič Mikloš, Sabo Jožef, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

# NEW

**JUDIT TOT**

menadžer

**Judit je stručni asistent u apoteci, savetnik za životni stil. U Matesalkanu živi sa decom od dvadeset tri i šesnaest godina i radi u jednoj mesnoj apoteci.**

„Na ljude sam uvek gledala kao kompletne ličnosti, s obzirom da dobro poznajem lekovita bilja i proizvode koji se prave od njih, na taj način delotvorno mogu da preporučim dodatke ishrani za njih. Smatram da ako sam ja već pronašla svoj put, onda nesebično treba da ga pokažem i drugima” – kaže ona.

Kada su prošle godine ukinuli mogućnosti ličnih susreta, iznenada je Judita imala manje obaveza. Onda je osetila da je došlo vreme Forevera. „Možda je čudno, ali virus je meni doneo prelomnu tačku, delom i zato što je ljudima sada postalo važnije zdravlje.”

U maju je počela da gradi biznis, u oktobru je njen tim imao 75 bodova, a u novembru se kvalifikovala za menadžera. I sve to zahvaljujući tome što je premestila fokus – kako ona to kaže. Pored glavnog posla, u popodnevrim časovima sedne za kompjuter i radi do kasno uveče. Ne oseća se kao žrtva – kako kaže – to je oživljava. „Proizvodi rade svoj

## USPEH JE U MENI

Ponovo jedna karijera kojoj je pandemija na interesantan način uzrokovala specijalnu situaciju dajući joj polet. Judit već dvadeset godina poznaje i voli Forever proizvode, ali kaže da nije mogla da se priključi biznisu, jer joj se toliko puno drugih stvari dešavalo u životu. Ona je poznati i autentični savetnik za

životni stil u svom gradu i okruhu, a radi i kao predavač širom zemlje. Pored toga sastavlja dijete, kreira sopstvene recepte, takmiči se u kuvanju. Svoj posao obavlja dobrovoljno, za šta je 2018. godine dobila nagradu za zdravstvenog heroja godine.



posao, ne treba njima "reklamna tabla". Ako ih jednom dam nekome da ih koristi, taj ih posle ne ispušta iz ruke."

Za uspeh je potrebna još jedna stavka: promena ličnosti. „To su vrata koja se otvaraju samo iznutra. Kada sam uspela da otvorim svoja vrata, počele su promene."

Judit kaže: „Morala sam kontrolisati ego". Sponzor i gornja linija su joj savetovali da ne priča sa svima kao sa stručnjacima, da pokuša sporije, razumljivije da definiše, laički. „Od tada razgovaram sa ljudima iz svih sfera života, svi su otvoreniji prema meni i kao rezultat toga, moj tim je izuzetno šarolik. Uvek sam naglašavala da je ovde uspeh moguć za sve, od čistačice do izvršnog direktora. Ko želi može da ostvari svoje snove, svejedno je na koliko mesta radi. Može biznisu da posveti vremena onoliko koliko ima."

Pomenuti rezultat može da bude mnogo stvari, kao što je i motivacija za priključenje raznovrsna. Prema Judit, mnoge pokreće priznanje kako u stručnom, tako i u ljudskom smislu, dok druge mogućnost da pripadaju zajednici. Kao što kaže, i ona može samo timski da razmišlja, i to u takvom timu gde ljudi nesebično pomažu jedni drugima. Dodaje: onlajn isto tako funkcioniše kao i „lično".

„Možemo da kažemo da trenutno živim na društvenim stranicama. Ne mogu da vršim poređenje, jer ja u startu nisam planirala da radim oflajn. Mogu da kažem da virtualni kanali funkcionišu i sami od sebe, ako čovek ima potrebno znanje i zna i da ga prenese. Tu sam na svim platformama da bi bilo ko mogao da prati moju aktivnost i da stekne poverenje u mene. Nadalje, sve zavisi od mene."

U poslednje vreme, ne samo da posao funkcioniše na daljinu, već nažalost i predaja priznanja. Judit je baš za vreme našeg razgovora se

## „OVDE JE USPEH MOGUĆ ZA SVE, OD ČISTAČICE DO IZVRŠNOG DIREKTORA."

spremala da ide u Forever centralu da preuzme svoju menadžersku traku, bez publike... „To nije razočarenje za mene, jer je uspeh u meni i ja to tako proživljam kao da se dogodilo na bini. Meni za ovo nisu potrebne scene i nastupi, ako to vide samo moja deca, to je sasvim dovoljno. Naravno ovo je i radost moga tima, porodice i grada."

Sledeći cilj joj je proširenje, da bi mogla da za što više njih obezbedi materijalnu sigurnost i blagostanje. Pored toga, želi da održava nivo od 60-75 bodova. „Sve mi je pruženo za to – kaže. – Ovde može da se radi bez ikakvog materijalnog ulaganja i nezavisno, to nisam mogla nigde do sada da pronađem, a radila sam sa milion stvari. Ja sam se pre dvadeset godina posvetila tome i tako će i ostati."

Za svoje ciljeve Judit radi i po dvanaest sati dnevno. Kaže da se ne umori – tako je navikla. A vikendi su joj slobodni. Pre je volela da ide na spinning i kangoo, a u poslednje vreme često ide na vožnju bicikla sa decom. Trenutno nema lične želje: „Ja sam se već upotpunila u poslu. Dostigla sam i proživela visine koje doživi jako malo njih. I to, da toliko ljudi mogu da postavim iza sebe, to već znači da radim nešto dobro. Autentična sam, kao i to što ovde zastupam. Naravno, dobro bi bilo dostići što viši nivo, ali u globalu, već sad sam jako zadovoljan čovek."



### FOREVER ALOE PEACHES® NAPITAK, DODATAK ISHRANI

Zašto da čekaš do leta, da bi osetio aromu breskve, kada bilo kada do nje možeš da dođeš zahvaljujući **Forever Aloe Peaches®**? Ovaj napitak sa 84,5% čistog Aloe vera gela, upotpunjen sa ukusom i pireom breskve, ne samo da će ukus napitka učiniti posebnim, nego ćeš se i ti osećati sjajno od njega.

777

1 litar

# Forever avanturista

**Građenje firme je jedno veliko putovanje - put do samospoznaje i otkrivanja sveta. Mnogima je privlačno u firmi što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa, Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo avanturisti.**



**JOŽEF MAŽAR**  
menadžer

Odlučio sam da vam predstavim svoje prvo putovanje i koje mi je do sada ostalo najviše u sećanju: Gobal Rally Havaji 2013.

2012. je bila moja prva godina u Foreveru i odmah sam uspeo da dostignem Chairman's Bonus, zahvaljujući kojem smo mogli da putujemo na Havaje. Nisam ni shvatio do kraja 2012. šta je ta kvalifikacija i šta sve dolazi sa njom. Mislio sam da je sve to "podvala" i da sigurno na ugovoru postoji jedan deo sa sitnim slovima, u kome piše koliko košta to putovanje. Rekao sam Miklošu Berkiču da nemam trenutno novca za to. On me je smirio i rekao da ne košta ništa nego da samo ponesem četkicu za zube.

U toku putovanja sam mnogo pričao sa Reni Židai koja se tad već smatrala iskusnom putnicom, sedeli smo jedno pored drugog u avionu dvanaest sati. Jako brzo je proletelo vreme... Znaite, kada jednoj ženi postavim jedno pitanje, onda sigurno narednih sat vremena neću doći do reči!

Međustanica je bio San Francisco - tamo smo imali osam sati pauze za predsedanje.

Sećam se, kasno uveče smo stigli na Havaje. Sa jednom manjom grupom (Reni i

Joži Sabo, Edit i Zoli Reves) sam narednog dana odleteo da istražujem Big Island.

To je predivno ostrvo, na kom smo našli sva prirodna čuda od aktivnog vulkana do ogromnih vodopada. Stvarno je istina da nigde drugde ne postoji tako zelena boja u prirodi, kao što je tamo.

Nakon par dana smo stigli na destinaciju Rallyja i već sam bio jako uzbuđen, jer sam čuo takve luksuzne priče o svetskom sastanku, da sam jedva spavao noćima.

Nisu lagali! Naš nedeljni smeštaj je bio u jednom od najizuzetnijih hotela na svetu: Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort. Na recepciji nas je primio i pozdravio vlasnik firme Rex Maughan u karakterističnoj košulji sa havajskom šarom. To mi je bilo prvo rukovanje sa njim,





Narednog dana je počeo sastanak i jednom rečju sam mogao da opišem taj osećaj: "RAJ"

Tada sam prvi put osetio zašto kažu da je Forever biznis ljubavi. Svako se svakom raduje i čestita, kao da se svi poznaju hiljadu godina. Videti u Forever porodici radost različitih naroda i držanje zajedno je očaravajući osećaj za bilo koga koji je došao na jedno ovakvo dešavanje.

Zbog novca sam krenuo u ovaj biznis, ali je ovo to što sam oduvek želeo: srećno proputovati svetom. Prethodnih godina sam bio na mnogo Eagle sastanaka i svetskih sastanaka, jer ako jednom proživiš ovaj osećaj postaćeš ovisan o njemu zauvek. Kvalifikuj se i putuj, jer to zaslužuješ! Aloha!





STEP  
BY  
STEP

20

GODINA



**TAČNO PRE PET GODINA SAM IZGOVORILA „SREĆNO DA” MOM SPONZORU I FOREVERU. TOLIKO TOGA SE PROMENILO OD ONDA! NAJVIŠE U MENI: MOJ NAČIN RAZMIŠLJANJA, MOJA LIČNOST, MOJE MANIFESTACIJE, MOJ GOVOR I NARAVNO MOJ ŽIVOT. TADA NISAM NI SLUTILA DA ĆU BITI TOLIKO ZAHVALNA ZA IZGOVORENO "DA".**

Nisam mislila da ću toliko zavoleti ovu firmu i ove ljude. Kao čistačica sam radila tada u Austriji od jutra do mraka. Jako malo sam viđala svoje dvoje male dece. Plata mi nije bila loša, ali okolnosti ipak jesu. Kao majka nisam to želela za nas. Duboko u sebi sam uvek znala, da nas negde u velikom svetu čeka MOGUĆNOST ispisana velikim slovima, gde su majke stoposto majke, a gde žene mogu da budu stopostotno žene. Kada me je ta mogućnost pronašla, zamalo da je odbijem, jer sam se plašila i nisam verovala u sebe. Osećala sam kao da sam ja „samo jedna čistačica”. Nisam imala nimalo samopouzdanja - odatle sam počela da gradim. Korak po korak. Bilo je trenutaka kad sam išla pet koraka napred, pa se dva vratila, ali

pred očima mi je uvek bio cilj. Često sam noću, posle puno sati rada, gradila biznis. Obećala sam svojoj deci da ću uskoro moći više vremena da provodim sa njima kod kuće. A reč koja je data deci je urezana u kamen. Nisam mogla da odustanem, jer smo mi roditelji njima uzor. To što mi radimo, to oni kao jedan svežanj nose sa sobom do kraja života i time se pune. Deci je potrebna jedna majka kojoj se oči sijaju i koja se smeje, jer srećno dete može da vaspita jedino srećna majka. Forever mi se usput lepo polako uvukao u srce, proizvodi su se pokazali čarobnim, a marketinški plan je dokazao da se naporan rad isplati. Od majke koja je stalno bila umorna i konstantno nekuda jurila, postala sam jedna žena sa ciljevima i snovima, koja je spremna na akciju i s ljubavlju sam se izborila sa poteškoćama koje je život stavljao ispred mene. Za jedanaest meseci, u osmom mesecu trudnoće, postala sam menadžer, a zatim sam rodila treće dete. I ovde sam se malo izgubila. Razmišljajući unazad, sad već vidim da transformacija u lidera ne ide svakome baš jednostavno. Voditi jedan tim je ogromna odgovornost. Potrebna je ambicija, samopouzdanje, sposobnost planiranja i organizacije, doslednost, dnevna rutina, duševni mir, istrajnost i strpljenje. Meni su te stvari nedostajale i nakon godinu dana. Iznova sam trebala da planiram i to sa troje dece. Kao prvo, trebala sam da uvedem red u samoj sebi. Hvala mom sponzoru koji mi je pomagao strpljivo na svakom koraku, a ja od tada konstantno razvijam sebe.





**ČILA WIEDERSCHITZ**

Senior menadžer,  
Eagle menadžer



# PROMENE

## **KOJI SU TI KORACI, KOJE TREBA PRATITI?**

✓ Pre svega, najvažnije je da pronađeš cilj zbog kog si spreman da učiniš bilo šta. Ako to imaš, onda ti neće ni pasti na pamet da odustaneš ili da se ulenjiš.

✓ Upoznaj i zavoli proizvode i Forever! Budi ponosan na to što predstavljaš ovu firmu! Predstavljaj je dostojanstveno! Ja sam duugo o tome pričala sramežljivo - bilo je potrebno vreme dok nisam "odrasla" i shvatila da sa ovim stavovima stojim sama sebi na putu.

✓ Saraduj! Prihvati savete svog sponzora i gornje linije, prati ih u svemu, jer oni se već nalaze na mestu na koje si se ti uputio!

✓ Pronađi svoju misiju! Vizualiziraj, ko su ti ljudi sa kojima želiš zajedno da radiš. Nemoj da se plašiš da im se obratiš, jer kako je Rolf Kipp rekao: poklon sa kojim možeš da promeniš živote drugih je u tvojim rukama.

✓ Razvijaj sebe, uči, čitaj, slušaj audio materijale, idi na dešavanja kad god možeš! Na tome ne treba da štediš u biznisu. Veruj, probala sam... ali bez toga ne ide. Jer, kako je većina njih rekla, biznis će ti biti onoliki koliko tvoja ličnost može da podnese.

Neka ti samorazvoj bude deo svakodnevnice: veruj u sebe, veruj u tog čoveka kakav želiš da postaneš. Budi duhovno snažan, pronađi sebe u biznisu, razmišljaj na veliko!

✓ Isplaniraj svoj dan, raspodeli svoje vreme i budi dosledan svaki dan! Ne traži izgovore! Ključ posla je redovnost, jer će iz isplaniranih dana nastati nedelje, pa meseci. A redovan rad pak daje rezultate.

✓ Misli pozitivno, razmišljaj sa ljubavlju o ljudima sa kojima želiš zajedno da radiš! Snaga Forevera je snaga ljubavi! Ako stalno ponavljaš da će ti reći "ne", onda će to tako i da bude. Sa svojim mislima stvaraš budućnost. To gde si sada, to je rezultat tvoje prošlosti. Ako nisi zadovoljan, onda promeni svoje misli!

Na kraju, ali ništa manje važno: dopusti da se Forever useli u tvoje srce. Znaj da predstavljaš najbolje, neka ti svetlucaju oči kada pričaš o proizvodima ili biznisu! U tebi treba da gori vatra koju želiš drugima da preneseš. 2021. će iz svakog ugla biti godina promene. Budi među onima koji otvorenog srca prihvataju te promene, budi strpljiv sa sobom i sa ljudima! 2021. je savršena mogućnost za to da pokloniš sebi jedan harmoničan život i da otkriješ kolika se snaga krije u tebi! Svima želim dobro zdravlje i puno uspeha!

**U NOVOM ČLANKU FOREVER  
MAGAZINA IZ MESECA U MESEC  
ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI  
GRADITELJ MREŽE DAVATI  
UVID U SVOJA PLANIRANJA ZA  
AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO  
DA UPOZNA MO NJEGOV STAV O  
OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA  
KA USPEŠNOM PLANIRANJU.**



## MESEČNI planer

**TIBOR LAPIC**  
Soaring menadžer

Uspeh može da se isplanira! Uvek sam u to verovao, a verujem i danas. Kada sam dobio poziv da napišem ovaj članak, zamolili su me da vam prikažem moje navike planiranja i moje aktuelne planove. Pomislio sam, s tim da sam osamnaest godina član ove izvanredne firme, da imam malo drugačije načine planiranja i drugačije prioritete od jednog početnika u građenju mreže ili od jednog novog kolege. Kako sam počeo malo više da razmišljam o tome, shvatio sam da bez obzira što su ljudi u ovom poslu godinama i decenijama, osnova je uvek ista: što više ljudi upoznati sa Forever paletom proizvoda i izvanrednim marketinškim planom. Ova osnova je ujedno i tajna za ostvarivanje svakog podsticajnog programa. Završi osnovni posao nezavisno od nivoa na kom si! I sve to opušteno, sa dobrom voljom, oduševljenjem i marljivo! Normalno, što na viši nivo dospe čovek, ima više kolega ili je obrnuto: što više kolega ima, dospeće na viši nivo! Drugim rečima, ja verujem u rad na dnevnom nivou, u dnevno planiranje, jer je važno da znaš gde ideš, šta bi želeo da postigneš u godini, za kada planiraš nivo supervizora, nivo menadžera. To treba da te motiviše, to treba uvek da imaš u vidu, jer "bez cilja postaješ dezorijentisan" kako se to kaže. Pročitaj još jednom ovu rečenicu, kako snažnu poruku ima! Ciljevi daju snagu, gorivo za dnevno završavanje posla, ali napredovanje po planovima, pozitivni rezultati konstantno jačaju naš entuzijizam i jačaju veru u naše ciljeve.

Važno je da imamo i kratkoročne i dugoročne ciljeve. Pogledajmo jedan primer kako mi u timu planiramo! Uzmimo za primer da si sad u februaru postao poslovni

saradnik. Stavimo za cilj dostizanje menadžerskog nivoa u decembru. Da li za prva četiri meseca možeš da zamisliš da napreduješ 2 boda po mesecu? Zatim da od petog meseca, praviš mesečno po 5 bodova porasta sa svojim timom, to je realno zar ne? Onda i imaš menadžerski nivo u decembru!

Pogledaj brojke!

- Februar: 4cc
- Mart: 6cc
- April: 8cc
- Maj: 10cc
- Jun: 15cc
- Jul: 20cc
- Avgust: 25cc
- Septembar: 30cc
- Oktobar: 35cc
- Novembar: 40cc
- Decembar: 45cc

Znači u junu si postao supervizor, a u decembru menadžer!

Šta kažeš? Da li ti deluje ostvarljivo? Naravno, možeš i brže, ovo je samo jedan primer, ali znaj: ne treba brzo postizati velike rezultate, nego treba izgraditi veliki, siguran i profitabilan biznis na stabilnim osnovama. Uspeh je zbir svakodnevnih, malih načinjenih koraka. Koncentriši se na dnevne zadatke i na dnevne navike uspeha! i ti ćeš uvideti da: "Uspeh može da se isplanira!"



## NOVI KVALIFIKOVANI

150+CC

decembar 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara  
Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

100+CC

decembar 2020.

Utasi István  
Krasznai Cintia  
& Kálmán Gábor  
Sonja Knežević  
& Nebojša Knežević  
Anita Falamic  
Krizsó Ágnes  
Nagy Tímea  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Djenan Alidžiković  
Szovák Ferenc  
Klaj Ágnes

60+CC

decembar 2020.

Manda Korenić & Ecio Korenić  
Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Kubinyi Ida  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dénes Gabriella  
H. Pezenhofer Brigitta  
& Henc Krisztián Dávid  
Laura Lepojević  
Ferencz László  
& Dr. Kézsmárki Virág  
Zsiga Márta  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Sladana Vukojevic  
Halmi Bence István  
Almási Vivien & Varga Árpád  
Aleksandra Vujović  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Háhn Adrienn  
Dr. Rokony Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Glatter Andrea  
Mázás József  
Vlatka Ljubenko  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly

Rusák Patrícia  
Dr. Bondor Ágnes  
Kobza Rita Zita  
& Kormos Gábor  
Zsidai Renáta  
Éliás Tibor  
Heinbach József  
& Dr. Nika Erzsébet  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Ana Lomjanski  
Magyari-Martos Mónika  
Dragana Stojić  
Berkics Miklós  
Sárffyné Gutmann Zsuzsa  
& Sárffy János  
Szabó Péter  
Tóthné Beller Renáta  
Kissné Szalay Erzsébet  
& Kiss Zoltán  
Csuka György  
& Dr. Bagoly Ibolya  
Hajdu Ildikó Rózsa  
& Hajdu Kálmán  
Dr. Király Tünde  
& Nagy Károly  
Lukács-Szabó Szilvia  
Hollóné Kocsik Judit  
& Holló István  
Majoros Éva



# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

**Webáruházunk:** [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;  
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)  
+36-1-269-5370/110 és 111  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173  
**Pénzügyi Recepció:** +36-1-269-5370/121  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.  
E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu), mobil: +36 70 436 4240  
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;  
Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272  
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278  
Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212  
FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
Teremfoglalás: [ujzag@foreverliving.hu](mailto:ujzag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279  
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

**Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika**  
nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)  
Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.  
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
mobil: +36-70-436-4173  
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287  
Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).  
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

**Szegedi Területi Igazgatóság:** 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,  
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig  
(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).  
Területi igazgató: Radóczki Tibor

**A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon ([www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!**

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

## SRBIJA

**Internet prodavnica:** [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

**Telecenter:** +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162  
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)  
Prodaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujašin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** Kapino polje BB, Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

Email [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujašin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

## SLOVENIJA

**SPLETNA TRGOVINA:** [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

**Prodaja Ljubljana:** Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljak 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

**Prodaja Lendava/Lendva:** Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

**Direktor: Andrej Kepe**

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

## HRVATSKA

**[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)**

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: [savjeti@foreverliving.hr](mailto:savjeti@foreverliving.hr)

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbath, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmail.al](mailto:flpalbania@abcmail.al)

[www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: [lulzimt@foreverliving.hu](mailto:lulzimt@foreverliving.hu)

webshop: [www.foreverkosovo.com](http://www.foreverkosovo.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Centralna kancelarija:** - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00 – 17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu** - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00 – 16:30,

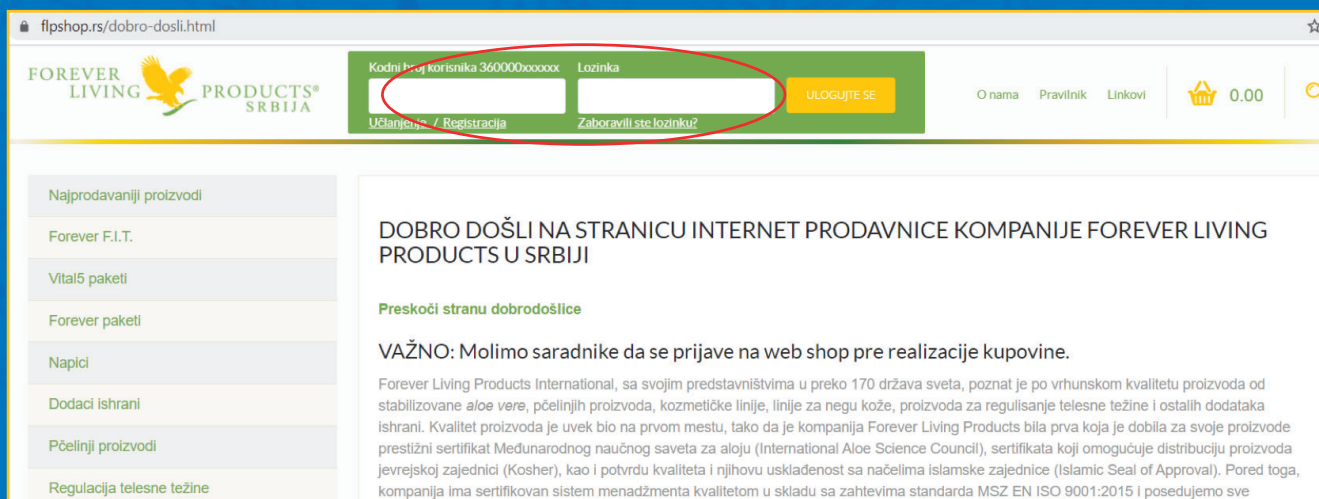
utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



# KAKO KORISTITI INTERNET PRODAVNICU I DRUŠTVENE MREŽE



flpshop.rs/dobro-dosli.html

FOREVER LIVING PRODUCTS SRBIJA

Kodni broj korisnika 360000xxxxx Lozinka

Ulogujte se / Registracija Zaboravili ste lozinku?

ULOGUJTE SE

O nama Pravilnik Linkovi 0.00

Najprodavaniji proizvodi

Forever F.I.T.

Vital5 paketi

Forever paketi

Napici

Dodaci ishrani

Pčelinji proizvodi

Regulacija telesne težine

DOBRO DOŠLI NA STRANICU INTERNET PRODAVNICI KOMPANIJE FOREVER LIVING PRODUCTS U SRBIJI

Preskoči stranu dobrodošlice

VAŽNO: Molimo saradnike da se prijave na web shop pre realizacije kupovine.

Forever Living Products International, sa svojim predstavništvima u preko 170 država sveta, poznat je po vrhunskom kvalitetu proizvoda od stabilizovane aloe vere, pčelinjih proizvoda, kozmetičke linije, linije za negu kože, proizvoda za regulisanje telesne težine i ostalih dodataka ishrani. Kvalitet proizvoda je uvek bio na prvom mestu, tako da je kompanija Forever Living Products bila prva koja je dobila za svoje proizvode prestižni sertifikat Međunarodnog naučnog saveta za aloju (International Aloe Science Council), sertifikata koji omogućuje distribuciju proizvoda jevrejskoj zajednici (Kosher), kao i potvrdu kvaliteta i njihovu usklađenost sa načelima islamske zajednice (Islamic Seal of Approval). Pored toga, kompanija ima sertifikovan sistem menadžmenta kvalitetom u skladu sa zahtevima standarda MSZ EN ISO 9001:2015 i posedujemo sve

Ulogujte se na [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs) ili [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me) sa vašim kodnim brojem i lozinkom.



Forever F.I.T.

Vital5 paketi

Forever paketi

Napici

Dodaci ishrani

Pčelinji proizvodi

Regulacija telesne težine

Lična higijena

Nega kože

Sonya nega kože

Eterična ulja

Razboduva roba

FOREVER ALOE VERA GEL

Cena: 4039.63

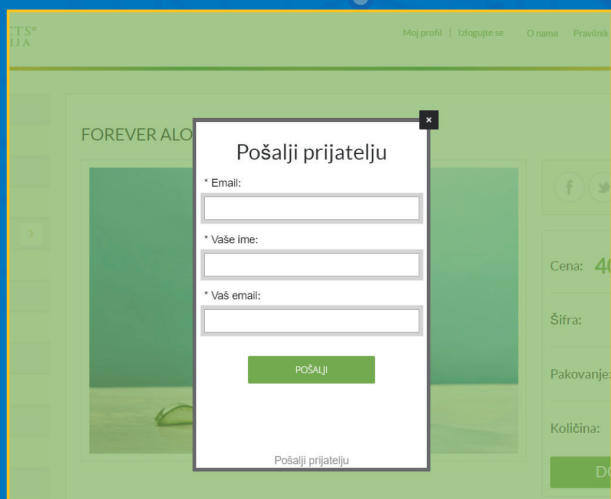
Šifra: 715

Pakovanje: 1 kom

Količina: 1

DODAJ U KORPU

Izaberite proizvod koji želite da podelite putem mejla, Facebooka, Twittera ili Pinteresta. Opcije se nalaze u desnom gornjem uglu u odnosu na sliku proizvoda.



FOREVER ALOE VERA GEL

Pošalji prijatelju

\* Email:

\* Vaše ime:

\* Vaš email:

POŠALJI

Pošalji prijatelju

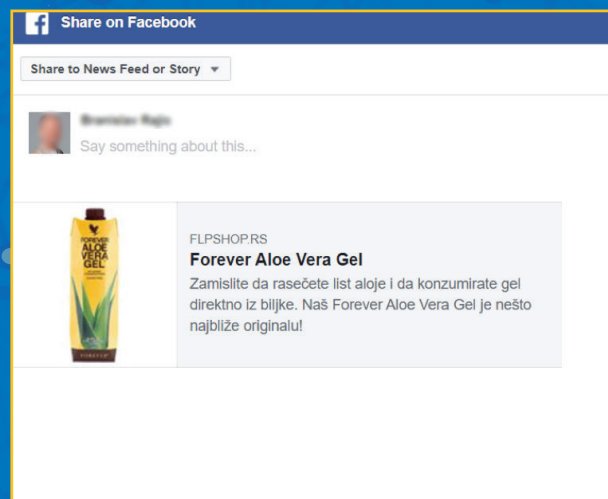
Cena: 4039.63

Šifra: 715

Pakovanje: 1 kom

Količina: 1

DODAJ U KORPU



Share on Facebook

Share to News Feed or Story

Forever Aloe Vera Gel

Zamislite da rasečete list aloje i da konzumirate gel direktno iz biljke. Naš Forever Aloe Vera Gel je nešto najbliže originalu!

Izaberite željenu opciju i pošaljite vašem novom kupcu ili Povlašćenom korisniku.



# Bori se uz pomoć Forever Focus™-a protiv svakodnevnih stvari koje ti odvlače pažnju!



## FOREVER FOCUS™

Neka ti cilj ne bude samo da prebodiš dan. Preuzmi upravljanje uz pomoć Forever Focus®-a, koji sadrži kombinaciju tradicionalnog lekovitog bilja, vitamina i cinka sa klinički testiranim Cognizin®-om (citokolinom). Vitamini B6, B12 i pantotenska kiselina koji se nalaze u proizvodu, potpomažu u smanjenju osećaja umora i pospanosti. Pantotenska kiselina potpomaže normalne mentalne performanse, a cink pak održavanje normalnog mentalnog funkcionisanja. Rhodiola rosae (zlatni koren) doprinosi optimalnoj mentalnoj i kognitivnoj aktivnosti, za održavanje odgovarajuće mentalne i fizičke kondicije, za normalnu cirkulaciju koja podržava performanse i reaktivnost mozga. Bacopa monnieri potpomaže koncentraciju i pamćenje, doprinosi zdravoj mikrocirkulaciji periferne krvi koja pak doprinosi performansama mozga. Za održavanje zdravlja ovo je savršen izbor za sportiste, đake, stručnjake i aktivne starije ljude.

622

120 kapsula

IME I KOD VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®